CENSIMENTI PERMANENTI
IMPRESE

Istat
Istituto Nazionale di Statistica

QUESTIONARIO CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE
Anno 2018

1. PROPRIETÀ, CONTROLLO E GESTIONE

1.1 Al 31 dicembre 2018 l'impresa era, direttamente o indirettamente, controllata da una persona fisica o una famiglia?

1. Sì ..... ☐ → **andare alla domanda X.1.2**
2. No ..... ☐ → **rispondere alle domande X.1.3 e X.1.4 poi passare alla Sezione 2**

X.1.2 Chi aveva la responsabilità della gestione dell'impresa?

1. L'imprenditore o il socio principale o unico ..... ☐
2. Un membro della famiglia proprietaria o controllante ..... ☐
3. Un manager selezionato all'interno dell'impresa..... ☐
4. Un manager assunto all'esterno dell'impresa ..... ☐
5. Altro soggetto ..... ☐

X.1.3 Nel triennio 2016-2018 quali obiettivi strategici sono stati perseguiti dall'impresa e con quale esito?
(una risposta per riga)

		Obiettivo perseguito	Obiettivo non perseguito	Esito (una risposta per riga)		
				Obiettivo pienamente raggiunto	Obiettivo in parte raggiunto	Obiettivo non raggiunto
a.	Difendere la propria posizione competitiva	☐	☐	☐	☐	☐
b.	Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti	☐	☐	☐	☐	☐
c.	Accedere a nuovi segmenti di mercato.....	☐	☐	☐	☐	☐
d.	Aumentare l'attività all'estero.....	☐	☐	☐	☐	☐
e.	Aumentare l'attività in Italia.....	☐	☐	☐	☐	☐
f.	Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate.....	☐	☐	☐	☐	☐
g.	Ridimensionare l'attività all'estero (*downsizing*)	☐	☐	☐	☐	☐
h.	Ridimensionare l'attività in Italia	☐	☐	☐	☐	☐
i.	Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese	☐	☐	☐	☐	☐
j.	Altri obiettivi strategici.....	☐	☐	☐	☐	☐

X.1.4 Nel triennio 2019-2021 verso quali obiettivi saranno prevalentemente orientate le strategie dell'impresa?
(possibili più risposte)

1. Difendere la propria posizione competitiva ☐
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti ☐
3. Accedere a nuovi segmenti di mercato ☐
4. Aumentare l'attività all'estero ☐
5. Aumentare l'attività in Italia ☐
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate ☐
7. Ridimensionare l'attività all'estero (*downsizing*) ☐
8. Ridimensionare l'attività in Italia ☐
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese ☐
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie ☐
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale ☐
12. Altri obiettivi strategici ☐

1.5 Dal 2013 ad oggi l'impresa ha affrontato almeno un passaggio generazionale?

1. Sì, tra il 2013 e il 2015 ☐
2. Sì, tra il 2016 e il 2018 ☐
3. Sì, nel 2019 ☐
4. No, ma potrebbe affrontarlo entro il 2023 ☐
5. No ☐

andare a domanda 1.7

1.6 Quali conseguenze ha avuto il passaggio generazionale sul ruolo nell'impresa della famiglia proprietaria o controllante?

1. Rafforzamento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (riduzione del peso degli eventuali soci esterni alla famiglia) ☐
2. Mantenimento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante ☐
3. Riduzione del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (ingresso di nuovi soci o rafforzamento di soci esterni alla famiglia) ☐
4. Perdita del controllo da parte della famiglia proprietaria o controllante ☐

1.7 Quali sono stati gli ostacoli incontrati dall'impresa nel passaggio generazionale (oppure quali potrebbero essere)?
(possibili più risposte oppure la sola risposta 7)

1. Difficoltà nel trasferire competenze e/o contatti con clienti e fornitori ☐
2. Difficoltà economiche e/o finanziarie ☐
3. Difficoltà burocratiche, legislative e/o fiscali ☐
4. Assenza di eredi o successori interessati e/o qualificati ☐
5. Conflitti familiari ☐
6. Altri ostacoli ☐
7. Nessun ostacolo ☐

FACSIMILE

2. RISORSE UMANE

2.1 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha acquisito risorse umane?
Includere i collaboratori esterni.
Escludere i lavoratori che hanno soltanto modificato tipologia contrattuale (per esempio, da tempo determinato a tempo indeterminato).

1. Sì..... ☐
2. No ..... ☐ → **andare a dom. 2.6**

2.2 Quali tipologie di risorse umane sono state acquisite?
(possibili più risposte)

1. Personale dipendente a tempo indeterminato ..... ☐
2. Personale dipendente a tempo determinato ..... ☐
3. Lavoratori in somministrazione ..... ☐
4. Altri collaboratori inclusi i collaboratori esterni con partita IVA ..... ☐

X.2.3 Quali modalità ha utilizzato l'impresa per individuare e selezionare le risorse umane acquisite nel triennio 2016-2018?
(possibili più risposte)

A. Canali informali (conoscenza personale, segnalazioni ricevute da persone vicine all'impresa, ecc.) ..... ☐

B. Utilizzo delle informazioni già disponibili all'interno dell'impresa su potenziali candidati (raccolta sistematica di curricula, ricognizione interna del personale, database proprietario, ecc.) ..... ☐

C. Collaborazione con soggetti autorizzati all'attività di intermediazione (enti bilaterali, enti locali, scuole e università pubbliche o private, associazioni di categoria) ..... ☐

D. Ricerca attiva di potenziali candidati da parte dell'impresa (inserzioni o annunci su: media, sito web dell'impresa, portali o siti web specializzati, banche dati di pubblico dominio, ecc.)..... ☐

E. Agenzie per il lavoro private (soggetti che svolgono servizi di collocamento, ricerca e selezione del personale) ..... ☐

F. Agenzie per il lavoro pubbliche (Centri per l'Impiego) ..... ☐

G. Altre modalità ..... ☐

X.2.4 Nel triennio 2016-2018 quali aree funzionali dell'impresa sono state interessate dall'acquisizione di risorse umane?
(possibili più risposte oppure la sola risposta L)

A. Progettazione e design industriale ..... ☐

B. Ricerca e sviluppo ..... ☐

C. Funzioni tecnico-ingegneristiche di supporto alla produzione ..... ☐

D. Informatica professionale avanzata (sviluppo di software, web design, sistemi informativi aziendali) ..... ☐

E. Management e pianificazione strategica ..... ☐

F. Organizzazione e gestione (compresa la gestione delle risorse umane) ..... ☐

G. Produzione ..... ☐

H. Vendite, marketing e comunicazione ..... ☐

I. Controllo di qualità ..... ☐

J. Finanza ..... ☐

K. Altre aree funzionali ..... ☐

L. Nessuna area funzionale in particolare ..... ☐

FACSIMILE

2.5 Nel triennio 2016-2018 quali competenze trasversali l'impresa ha ritenuto più importanti nella selezione delle risorse umane?
(possibili fino a tre risposte oppure la sola risposta H)

A. Capacità di anticipare scenari futuri e prevedere risposte adeguate ☐
B. Capacità di risolvere problemi e situazioni critiche ☐
C. Capacità di adattarsi a nuovi contesti di lavoro e nuovi ruoli all'interno dell'impresa ☐
D. Capacità di lavorare in gruppo ☐
E. Capacità di comunicare e interagire efficacemente con altri soggetti ☐
F. Capacità di elaborare idee e soluzioni innovative e originali ☐
G. Altre competenze trasversali ☐
H. Nessuna competenza trasversale ☐

2.6 Nel triennio 2016-2018 quali sono stati i principali ostacoli che l'impresa ha incontrato nell'acquisizione di risorse umane?
(possibili fino a tre risposte oppure la sola risposta H oppure la sola risposta I)

A. Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse ☐
B. Costo del lavoro troppo elevato ☐
C. Mancanza di spazio o altri problemi logistici ☐
D. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste ☐
E. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste ☐
F. Insufficienza di incentivi da parte dello Stato o difficoltà ad accedervi ☐
G. Altri ostacoli ☐
H. Nessun ostacolo ☐
I. L'impresa non ha preso in considerazione la possibilità di acquisire risorse umane ☐

X.2.7 Nel triennio 2016-2018 quali pratiche di gestione del personale sono state utilizzate dall'impresa?
(possibili più risposte oppure la sola risposta K)

A. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva dell'impresa ☐
B. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività individuale dei lavoratori ☐
C. Valutazione periodica delle competenze dei lavoratori ☐
D. Mobilità tra funzioni e rotazione delle mansioni concordata con i lavoratori e le loro rappresentanze ☐
E. Flessibilità dell'orario di lavoro ☐
F. Flessibilità nelle modalità di svolgimento della prestazione lavorativa (lavoro a distanza, su progetto, fuori sede, ecc.) ☐
G. Comunicazione tra lavoratori e proprietà/management per intercettare tempestivamente segnali di insoddisfazione o inefficienza ☐
H. Raccolta sistematica di opinioni sui processi produttivi e di proposte di miglioramento ☐
I. Attività di promozione del benessere fisico, psicologico e sociale dei lavoratori (iniziative sportive, culturali, di solidarietà, ecc.) ☐
J. Altre pratiche di gestione del personale ☐
K. Nessuna pratica di gestione del personale specifica ☐

FACSIMILE

X.2.8 Nel triennio 2016-2018 quali pratiche per attrarre e/o trattenere personale qualificato sono state utilizzate dall'impresa?
(possibili più risposte oppure la sola risposta I)

A. Definizione e negoziazione di percorsi di carriera accelerati ☐
B. Possibilità di incremento salariale (es. superminimi) ☐
C. Incentivi per attività di auto-formazione e crescita professionale, anche esterne all'impresa ☐
D. Accesso a benefit aziendali (auto aziendale, agevolazioni nella fruizione di servizi, assicurazioni personali, ecc.) ☐
E. Riconoscimento formale del lavoro svolto e dei risultati ottenuti (ad esempio specifici prodotti o brevetti) ☐
F. Gradi crescenti di autonomia sul lavoro in relazione a specifiche competenze o mansioni ☐
G. Cessione di quote societarie, partnership, ecc. ☐
H. Altre pratiche ☐
I. Nessuna pratica ☐

2.9 Nel 2018 l'impresa ha svolto attività di formazione aziendale diversa dalla formazione obbligatoria?

1. Sì ☐
2. No ☐ → **andare alla dom. 2.14**

X.2.10 Nel 2018 quali attività di formazione aziendale non obbligatoria è stata svolta dall'impresa?
(una risposta per riga)

		Sì	No
	CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE INTERNA		
a.	Formazione per neo-assunti	☐	☐
b.	Formazione continua del personale dell'impresa	☐	☐
c.	Riqualificazione del personale destinato a nuove mansioni o funzioni	☐	☐
	CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE ESTERNA		
d.	Formazione per neo-assunti	☐	☐
e.	Formazione continua del personale dell'impresa	☐	☐
f.	Riqualificazione del personale destinato a nuove mansioni o funzioni	☐	☐
g.	**Attività di formazione diverse dai corsi**	☐	☐

FACSIMILE

Solo se è stato effettuato almeno un corso di formazione (domanda precedente)

X.2.11 Con riferimento ai soli corsi di formazione interni o esterni, quali competenze professionali sono state oggetto delle attività di formazione aziendale non obbligatoria svolte nel 2018?
(possibili più risposte)

A. Competenze tecnico-operative o specifiche per il lavoro ☐
B. Competenze relazionali (anche con la clientela) ☐
C. Competenze informatiche di base ☐
D. Competenze informatiche avanzate ☐
E. Competenze in lingue straniere ☐
F. Competenze manageriali e gestionali ☐
G. Organizzazione del lavoro ☐
H. Capacità di contribuire al lavoro di gruppo (*team-working*) ☐
I. Attitudine mirata alla soluzione dei problemi (*problem-solving*) ☐
J. Capacità di comunicazione efficace (scritta e orale) ☐
K. Capacità di lettura e comprensione di testi, conoscenze matematiche di base ☐
L. Altre competenze ☐

X.2.12 Nel 2018 quale percentuale di personale ha partecipato ad almeno un'attività di formazione aziendale non obbligatoria?
Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

1. Meno del 5% ☐
2. Dal 5% a meno del 15% ☐
3. Dal 15% a meno del 30% ☐
4. Dal 30% a meno del 50% ☐
5. 50% e oltre ☐

X.2.13 Nel triennio 2016-2018 la spesa complessiva sostenuta dall'impresa per attività di formazione aziendale non obbligatoria è aumentata, diminuita o rimasta uguale rispetto al triennio precedente?

1. È aumentata ☐
2. È rimasta uguale ☐
3. È diminuita ☐

} **andare alla Sezione 3**

X.2.14 Nel 2018 quali sono stati i motivi principali per cui l'impresa ha limitato la spesa per attività di formazione aziendale non obbligatoria (oppure non l'ha svolta)?
(possibili fino a tre risposte)

A. L'impresa ha preferito assumere nuovo personale qualificato piuttosto che svolgere attività di formazione ☐
B. L'impresa ha avuto difficoltà a valutare le proprie necessità di formazione aziendale ☐
C. Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa ☐
D. I costi della formazione sono risultati troppo elevati ☐
E. L'impresa ha preferito utilizzare la formazione iniziale (apprendistato) rispetto alla formazione continua ☐
F. L'impresa aveva già svolto formazione prima del 2018 ☐
G. Il personale ha avuto una ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione ☐
H. Altri motivi ☐

FACSIMILE

3. RELAZIONI TRA IMPRESE E CON ALTRI ENTI

3.1 Nel 2018 l'impresa ha intrattenuto qualcuna delle seguenti relazioni con altre imprese o enti?
(una risposta per riga)

		Sì	No	
a.	Commessa (l'impresa è committente, cioè acquista beni e/o servizi)	☐	☐	se tutti "No" andare alla dom. 3.9
b.	Subfornitura/subappalto (l'impresa è subfornitrice, cioè vende beni e/o servizi)	☐	☐	
c.	Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	
d.	Accordi informali	☐	☐	
e.	Altri tipi di relazione	☐	☐	

3.2 Con quali soggetti l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate?
(possibili più risposte per riga)

		Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)		Altre imprese		Università o centri di ricerca	Pubblica amministrazione	Altri soggetti
		In Italia	All'estero	In Italia	All'estero			
a.	Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b.	Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c.	Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d.	Accordi informali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e.	Altri tipi di relazione	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

X.3.3 Per lo svolgimento di quali funzioni l'impresa nel 2018 ha intrattenuto le relazioni indicate?
(possibili più risposte per riga)

		Attività principale	R&S, innovazione, progettazione	Tecnologie informatiche (ICT)	Approvvigionamento	Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	Marketing, vendita e servizi post-vendita	Servizi legali e/o finanziari	Altra funzione
a.	Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b.	Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c.	Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d.	Accordi informali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e.	Altri tipi di relazione	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE

3.4 Quali sono i principali motivi che hanno portato l'impresa nel 2018 a intrattenere le relazioni indicate?
(possibili fino a tre risposte per riga)

	Riduzione dei costi	Sviluppo di nuovi prodotti o processi	Accesso a nuove competenze o tecnologie	Ricerca di maggiore flessibilità organizzativa	Accesso a nuovi mercati o clienti	Internazionalizzazione (commerciale e/o produttiva)	Altri motivi
a. Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. Accordi informali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Altri tipi di relazione	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

X.3.5 Con quanti soggetti l'impresa nel 2018 ha intrattenuto le relazioni indicate?
(una risposta per riga)

	1	Da 2 a 4	Da 5 a 9	10 e oltre
a. Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐
b. Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐
c. Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	☐	☐
d. Accordi informali	☐	☐	☐	☐
e. Altri tipi di relazione	☐	☐	☐	☐

Solo se "Sì" alla dom. 3.1.a

X.3.6 Sul totale degli acquisti su commessa nel 2018, qual è stata la percentuale di acquisti presso il subfornitore principale?

1. Meno del 25% ☐
2. Dal 25% al 50% ☐
3. Dal 51% al 75% ☐
4. Oltre il 75% ☐

Solo se "Sì" alla dom. 3.1.b

X.3.7 Nel 2018 qual è stata la percentuale dei ricavi da vendite di beni e/o prestazione di servizi proveniente dal committente principale?

1. Meno del 25% ☐
2. Dal 25% al 50% ☐
3. Dal 51% al 75% ☐
4. Oltre il 75% ☐

FACSIMILE

Solo se l'impresa ha intrattenuto relazioni con almeno un'altra impresa, del gruppo oppure no, in Italia o all'estero (dom. 3.2.)

X.3.8 In quali settori di attività economica operano le imprese con cui si sono intrattenute le relazioni indicate?
(possibili più risposte per riga)

		Agricoltura e settore alimentare	Chimica e farmaceutica	Meccanica, elettronica, automotive	Altri settori manifatturieri	Costruzioni	Commercio trasporti e logistica	Servizi professionali	Altri servizi
a.	Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b.	Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c.	Accordi formali (consorzio, contratto di rete, *joint venture*, ATI, ecc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d.	Accordi informali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e.	Altri tipi di relazione	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3.9 Quali sono state le principali difficoltà incontrate dall'impresa nell'avviare le relazioni indicate?
(possibili fino a tre risposte oppure la sola risposta h)

a. Si possono intrattenere relazioni solo con le altre imprese del gruppo ..... ☐
b. Difficoltà legate alla propria localizzazione ..... ☐
c. Limitatezza delle proprie dimensioni aziendali ..... ☐
d. Scarsa disponibilità di partner con i requisiti richiesti ..... ☐
e. Barriere legali/ regolatorie o oneri burocratici/ amministrativi ..... ☐
f. Timore di perdere autonomia decisionale ..... ☐
g. Altre difficoltà ..... ☐
h. Nessuna difficoltà ..... ☐

FACSIMILE

4. MERCATO

X.4.1 Nel 2018 in quali aree l'impresa ha conseguito ricavi provenienti da vendite di beni o prestazioni di servizi?
(possibili più risposte)

A. Comune di localizzazione dell'impresa ..... ☐
B. Altri comuni della stessa regione ..... ☐
C. Altre regioni d'Italia ..... ☐
D. Paesi UE ..... ☐
E. Altri paesi europei extra UE ..... ☐
F. Area BRIC (Brasile, Russia, India, Cina) ..... ☐
G. Resto del mondo ..... ☐

4.2 Nel 2018 i clienti finali dell'impresa erano principalmente famiglie?

1. Sì ..... ☐ → **andare alla domanda X.4.5**
2. No ..... ☐

X.4.3 A quale settore appartenevano i primi tre clienti dell'impresa in Italia e all'estero, ossia i clienti da cui sono derivati nel 2018 i maggiori ricavi da vendite di beni e prestazioni di servizi?

	Agricoltura, silvicoltura, pesca	Industria (escluse le costruzioni)	Costruzioni	Commercio	Altri servizi	Pubblica amministrazione
IN ITALIA						
1° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALL'ESTERO						
1° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3° cliente	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4.4 Nel 2018 quali sono state le percentuali dei ricavi conseguiti dall'impresa in Italia e/o all'estero sul totale dei ricavi da vendite di beni e sul totale dei ricavi da prestazione di servizi?

	In Italia	All'estero	Totale	
A. Vendita di beni	⌊_⌊_⌊_⌋ %	⌊_⌊_⌊_⌋ %	**100**	L'impresa non ha venduto beni ..... ☐
B. Prestazione di servizi	⌊_⌊_⌊_⌋ %	⌊_⌊_⌊_⌋ %	**100**	L'impresa non ha effettuato prestazioni di servizi ☐

X.4.5 Nel 2018 qual è stato il criterio prevalente con cui l'impresa ha determinato i prezzi dei propri prodotti o servizi sul principale mercato di riferimento?

1. Come margine sui costi totali ..... ☐
2. Come margine sui costi variabili ..... ☐
3. In base all'andamento del mercato ..... ☐
4. Prezzi regolamentati o tariffe ..... ☐
5. Altro criterio ..... ☐

FACSIMILE

4.6 Nel 2018 dove erano localizzati i principali concorrenti dell'impresa?
(possibili fino a tre risposte)

A. Comune di localizzazione dell'impresa ☐
B. Altri comuni della stessa regione ☐
C. Altre regioni d'Italia ☐
D. Paesi UE ☐
E. Altri paesi europei extra UE ☐
F. Area BRIC (Brasile, Russia, India, Cina) ☐
G. Resto del mondo ☐

X.4.7 Nel 2018 quali sono stati i principali punti di forza della capacità competitiva dell'impresa?
(possibili fino a tre risposte)

A. Prezzi dei prodotti e/o servizi ☐
B. Qualità dei prodotti e/o servizi ☐
C. Capacità di adeguare rapidamente i volumi di produzione al cambiamento della domanda ☐
D. Estensione della rete distributiva ☐
E. Offerta diversificata di prodotti e/o servizi ☐
F. Introduzione di prodotti e/o servizi nuovi o migliorati ☐
G. Localizzazione dell'impresa ☐
H. Professionalità e competenza del personale ☐
I. Altri punti di forza ☐

4.8 Nel 2018 quali sono stati gli eventuali ostacoli alla capacità competitiva dell'impresa?
(possibili più risposte oppure la sola risposta L)

A. Mancanza di risorse finanziarie ☐
B. Difficoltà di reperire informazioni sul mercato di riferimento ☐
C. Contesto socio-ambientale poco favorevole ☐
D. Oneri amministrativi e burocratici ☐
E. Carenza di infrastrutture ☐
F. Mancanza di personale qualificato ☐
G. Scarsità e/o mancanza di domanda ☐
H. Difficoltà a reperire personale ☐
I. Difficoltà a trovare fornitori ☐
J. Mancato adeguamento tecnologico ☐
H. Altri ostacoli ☐
I. Nessun ostacolo ☐

X.4.9 Nel 2018 l'impresa ritiene che la propria capacità competitiva rispetto ai principali concorrenti sia stata:

1. Più debole ☐
2. Più o meno uguale ☐
3. Più forte ☐

FACSIMILE

5. TECNOLOGIA, DIGITALIZZAZIONE E NUOVE PROFESSIONI

5.1 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha svolto, internamente o attraverso un fornitore esterno di servizi, una o più delle seguenti attività nell'ambito di propri progetti di innovazione?
(possibili più risposte oppure la sola risposta K)

A. Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa ☐
B. Acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo ☐
C. Formazione del personale sulle innovazioni adottate e/o previste ☐
D. Progettazione tecnica ed estetica (design) ☐
E. Acquisizione di licenze e brevetti ☐
F. Acquisizione o sviluppo di software, database e servizi per l'analisi dei dati ☐
G. Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni ☐
H. Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste ☐
I. Marketing per il lancio di nuovi beni e/o servizi ☐
J. Altra attività ☐
K. L'impresa non è stata impegnata in progetti di innovazione ☐ → **andare a dom. 5.3**

5.2 Nel 2018 qual è stata orientativamente la spesa sostenuta per le attività svolte nell'ambito di progetti di innovazione in percentuale sul fatturato?

Spesa sostenuta ..... |_|_|_| % fatturato 2018

5.3 Nel 2018 quali piattaforme digitali l'impresa ha utilizzato per vendere beni e/o fornire servizi?
(possibili più risposte oppure la sola risposta J)

A. (Per tutte le imprese) — Piattaforme di intermediazione commerciale multi-settore (Amazon, Ebay, Etsy, ecc.) ☐
B. (Solo per divisioni ATECO 25-32, 45-47) — Piattaforme di intermediazione commerciale specializzate in elettronica e settori assimilati (EPrice, Pixmania, ecc.) ☐
C. (Solo per divisioni ATECO 13-17, 22-28, 31-32, 45-47) — Piattaforme di intermediazione commerciale specializzate in casalinghi e abbigliamento (Westwing, Zalando, YOOX, ecc.) ☐
D. (Solo per divisioni ATECO 45-47, 49-53, 55-56, 68) — Piattaforme di locazione immobiliare a breve termine e/o per servizi turistici (Airbnb, Booking, Expedia, ecc.) ☐
E. (Solo per divisioni ATECO 45-47, 49-53) — Piattaforme di servizi di trasporto, incluso trasporto aereo (Volagratis, Skyscanner, ecc.) ☐
F. (Solo per divisioni ATECO 45-47, 55-56) — Piattaforme per consegne di pasti a domicilio (Deliveroo, Just Eat, Uber Eats, ecc.) ☐
G. (Per tutte le imprese) — Piattaforme per consegne di prodotti vari a domicilio (Glovo, Take My Things, ecc.) ☐
H. (Solo per divisioni ATECO 45, 58-82) — Piattaforme per servizi tecnici e professionali (ProntoPro, Fazland, ecc.) ☐
I. (Per tutte le imprese) — Altre piattaforme digitali di intermediazione ☐
J. L'impresa non ha utilizzato piattaforme digitali per vendere beni e/o fornire servizi ☐ → **andare a dom. X.5.7**

X.5.4 Nel 2018 quale percentuale del fatturato dell'impresa è stato ottenuto grazie all'intermediazione di piattaforme digitali?

Fatturato 2018 ..... |_|_|_| % → **Se la percentuale è zero, andare a dom. X.5.6**

FACSIMILE

X.5.5 Questa percentuale è stata ottenuta grazie all'intermediazione di una sola piattaforma o di più piattaforme?

1. Una piattaforma ☐
2. Più piattaforme ☐

X.5.6 Nel triennio 2016-2018 quali conseguenze ha avuto l'utilizzo di piattaforme digitali di intermediazione?
(possibili più risposte oppure la sola risposta F)

A. L'impresa ha incrementato il fatturato di almeno il 10% ☐
B. L'impresa ha rafforzato la propria posizione competitiva ☐
C. L'impresa è riuscita a restare sul mercato ☐
D. L'impresa ha acquisito clienti all'estero ☐
E. Altra conseguenza ☐
F. Nessuna conseguenza ☐

X.5.7 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (ad esempio, ERP, CRM, ecc.)?

1. Sì ☐
2. No ☐ → **andare a dom. X.5.9**

X.5.8 Per quali funzioni l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale?
(possibili più risposte)

A. Gestione della documentazione aziendale ☐
B. Contabilità industriale ☐
C. Pianificazione della gestione d'impresa ☐
D. Pianificazione delle attività di produzione ☐
E. Gestione della produzione ☐
F. Relazioni con la clientela ☐
G. Gestione dei fornitori e del magazzino ☐
H. Altre funzioni ☐

X.5.9 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha utilizzato servizi cloud per la gestione da remoto dei dati e dei processi aziendali?

1. Sì ☐
2. No ☐ → **andare alla domanda X.5.12**

X.5.10 Quali servizi cloud sono stati utilizzati dall'impresa?
(possibili più risposte)

A. Hosting di database e archiviazione di file ☐
B. Software gestionali in remoto (finanza, contabilità, relazioni con la clientela, ecc.) ☐
C. Analisi dei dati aziendali in remoto (Data Analytics, inclusa analisi di Big Data) ☐
D. Software per ufficio come Microsoft Office 365 (programmi di scrittura, fogli elettronici, ecc.) ☐
E. Servizi di comunicazione e di collaborazione (posta elettronica, applicazioni di desktop remoto, ecc.) ☐
F. Altri servizi ☐

FACSIMILE

X.5.11 Nel 2018 a quanto ammonta la spesa sostenuta dall'impresa per servizi cloud pubblici e privati?
Indicare zero se non sono state sostenute spese

A. Spesa per servizi cloud pubblici ..... |_|_|_|_| Mila euro

B. Spesa per servizi cloud privati ..... |_|_|_|_| Mila euro

Totale ..... |_|_|_|_| Mila euro

X.5.12 L'impresa ha investito nel triennio 2016-2018 o prevede di investire nel triennio 2019-2021 nelle seguenti tecnologie digitali?

	L'impresa ha investito nel triennio 2016-2018		L'impresa prevede di investire nel triennio 2019-2021	
TECNOLOGIE BASATE SU INTERNET	Sì	No	Sì	No
A. Connessione a Internet mediante fibra ottica a banda ultra-larga	☐	☐	☐	☐
B. Connessione a Internet in mobilità (4G-5G)	☐	☐	☐	☐
C. Internet delle Cose (Internet of Things)	☐	☐	☐	☐
AMBITI DI APPLICAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE				
D. Tecnologie immersive	☐	☐	☐	☐
E. Elaborazione e analisi di Big Data	☐	☐	☐	☐
F. Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti	☐	☐	☐	☐
ALTRE AREE TECNOLOGICHE				
G. Stampanti in 3D	☐	☐	☐	☐
H. Simulazione tra macchine interconnesse	☐	☐	☐	☐
I. Sicurezza informatica (Cyber-security)	☐	☐	☐	☐

Solo se l'impresa ha investito almeno su un aspetto nel triennio 2016-18 (domanda precedente)

X.5.13 Quali sono state le principali conseguenze del processo di digitalizzazione avvenuto nel triennio 2016-2018?
(possibili fino a tre risposte oppure la sola risposta I)

A. Maggiore facilità nella condivisione di informazioni e conoscenze all'interno dell'impresa ..... ☐

B. Maggiore efficienza dei processi produttivi ..... ☐

C. Maggiore facilità nell'acquisizione di conoscenze dall'esterno ..... ☐

D. Migliore qualità di servizi, materie prime e semi-lavorati acquistati dall'impresa ..... ☐

E. Maggiori opportunità di outsourcing ..... ☐

F. Minore efficienza o produttività nella fase di transizione al digitale ..... ☐

G. Minore efficienza o produttività per eccessivi investimenti sul digitale ..... ☐

H. Altre conseguenze ..... ☐

I. Nessuna conseguenza ..... ☐

FACSIMILE

Solo se l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (dom. X.5.7), oppure ha utilizzato servizi cloud (dom. X.5.9) oppure ha investito almeno su un aspetto nel triennio 2016-18 (dom. X.5.12)

X.5.14 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha dovuto svolgere attività di formazione del personale sulle tecnologie digitali adottate?
(una risposta per riga)

	Sì	No
A. Software per la gestione aziendale	☐	☐
B. Servizi cloud	☐	☐
TECNOLOGIE BASATE SU INTERNET		
C. Connessione a Internet	☐	☐
D. Internet delle Cose (Internet of Things)	☐	☐
AMBITI DI APPLICAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE		
E. Tecnologie immersive	☐	☐
F. Elaborazione e analisi di Big Data	☐	☐
G. Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti	☐	☐
ALTRE AREE TECNOLOGICHE		
H. Stampanti in 3D	☐	☐
I. Simulazione tra macchine interconnesse	☐	☐
J. Sicurezza informatica (Cyber-security)	☐	☐

X.5.15 Nel 2018 quali delle seguenti competenze digitali erano rilevanti per svolgere le attività dell'impresa ed erano possedute dal personale in modo adeguato?
(una risposta per riga)

	Competenza rilevante per l'impresa		Competenza posseduta in modo adeguato dal personale *(una risposta per riga)*	
A. ALFABETIZZAZIONE DIGITALE	Sì	No	Sì	No
A1. Ricerca, selezione e modifica di documenti digitali in qualsiasi forma	☐	☐	☐	☐
A2. Valutazione, analisi e utilizzo di dati, informazioni e contenuti digitali, anche scaricati dal Web	☐	☐	☐	☐
A3. Gestione, elaborazione e classificazione di dati, informazioni e contenuti digitali, anche in ambiente Web	☐	☐	☐	☐
B. COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE				
B1. Comunicare sul luogo di lavoro via e-mail o mediante altre connessioni digitali	☐	☐	☐	☐
B2. Condividere informazioni di lavoro attraverso le tecnologie digitali	☐	☐	☐	☐
B3. Collaborare sul lavoro attraverso le tecnologie digitali	☐	☐	☐	☐
C. SICUREZZA				
C1. Proteggere i dispositivi digitali da virus o attacchi esterni	☐	☐	☐	☐
C2. Proteggere i dati personali e la privacy	☐	☐	☐	☐
D. SOLUZIONE DEI PROBLEMI				
D1. Risolvere problemi tecnico-informatici sul luogo di lavoro	☐	☐	☐	☐
D2. Individuare le esigenze dei colleghi ed elaborare adeguate risposte basate su tecnologie digitali	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE

Solo se l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (dom. X.5.7), oppure ha utilizzato servizi cloud (dom. X.5.9) oppure ha investito o prevede di investire almeno su un aspetto (dom. X.5.12)

X.5.16 Nel triennio 2019-2021, in conseguenza del processo di digitalizzazione, la quota di personale dedicato alle mansioni rilevanti per l'impresa prevedibilmente aumenterà, rimarrà invariata o diminuirà rispetto alla situazione attuale?
(una risposta per riga)

		Aumenterà	Rimarrà invariata	Diminuirà	Mansione non rilevante per l'impresa
A.	Mansioni professionali specializzate (Ricerca, analisi, valutazione e pianificazione, realizzazione di costruzioni, progettazione, disegno, elaborazione di regole o prescrizioni, utilizzo e interpretazione delle regole)	☐	☐	☐	☐
B.	Mansioni di interazione e comunicazione (Negoziazione, lobbying, coordinamento, organizzazione, insegnamento e formazione, vendita, acquisto, consulenza ai clienti, pubblicità, intrattenimento e presentazioni, assunzione e gestione del personale)	☐	☐	☐	☐
C.	Mansioni tecnico-operative (Calcolo, contabilità, correzione di testi / dati e misurazione di grandezze come lunghezza / peso / temperatura)	☐	☐	☐	☐
D.	Mansioni manuali non specializzate (Utilizzo, controllo, alimentazione e manutenzione di macchinari e attrezzature)	☐	☐	☐	☐
E.	Mansioni manuali specializzate (Riparazione o ristrutturazione di abitazioni / macchinari / veicoli, restauri di opere d'arte / monumenti, attività di servizio alle persone o alle imprese, servizi di accoglienza)	☐	☐	☐	☐

Solo se l'impresa prevede di investire nel triennio 2019-2021 almeno su un aspetto (dom. X.5.12)

X.5.17 Nel triennio 2019-2021 in che modo l'impresa prevede di affrontare le conseguenze sulla gestione

(possibili più risposte oppure la sola risposta H)

A. Prestando maggiore attenzione alle competenze digitali in sede di selezione del personale ☐
B. Investendo in misura maggiore sull'automazione delle funzioni aziendali (sia della produzione sia dei servizi) ☐
C. Avvalendosi delle competenze digitali di consulenti o collaboratori ☐
D. Avvalendosi delle competenze digitali acquisite autonomamente dal personale ☐
E. Svolgendo attività sistematiche di formazione delle competenze digitali del personale ☐
F. Accelerando la sostituzione del personale senza competenze digitali con personale esperto ☐
G. Altre modalità ☐
H. L'impresa non prevede azioni specifiche ☐

FAC SIMILE

6. FINANZA

6.1 Al 31 dicembre 2018 quali erano le principali fonti di finanziamento dell'impresa?
(possibili più risposte)

1. Autofinanziamento ☐
2. Equity derivante da aumento di capitale in IPO (Initial Public Offering) ☐
3. Equity (mezzi propri) ☐

se presenti solo questa o queste risposte andare alla Sezione 7

4. Venture capital e/o private equity ☐
5. Credito bancario a breve termine (meno di 12 mesi) ☐
6. Credito bancario a medio o lungo termine (12 mesi e oltre) ☐
7. Credito commerciale ☐
8. Contributi e/o fondi UE ☐
9. Prestiti su titoli ☐
10. Prestiti intra-gruppo ☐
11. Finanziamenti pubblici ☐
12. Leasing o factoring ☐
13. Incentivi e/o agevolazioni pubbliche ☐
14. Project finance ☐
15. Crowfunding ☐
16. Minibond ☐
17. Cambiali finanziarie ☐
18. Altre fonti di finanziamento esterno ☐

X.6.2 Nel 2018 qual è stato il grado di dipendenza dell'attività dell'impresa dal finanziamento esterno?
(una risposta per riga)

	Nullo o quasi nullo	Basso	Medio	Elevato	Molto elevato
a. Rispetto a tutte le fonti di finanziamento esterno	☐	☐	☐	☐	☐
b. Rispetto alle sole banche	☐	☐	☐	☐	☐

X.6.3 Nel 2018 quali sono stati i motivi per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno?
(possibili più risposte)

1. Investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva ☐
2. Investimenti per implementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale ☐
3. Investimenti in nuove tecnologie di tipo digitale ☐
4. Investimenti in nuove tecnologie di tipo non digitale ☐
5. Internazionalizzazione ☐
6. Partecipazione (anche azionaria) in imprese legate all'attività principale di business ☐
7. Partecipazione (anche azionaria) in imprese non direttamente legate all'attività principale di business ☐
8. Esigenze di liquidità e/o capitale liquido ☐
9. Altro motivo ☐

FACSIMILE

X.6.4 Nel 2018 con quante banche l'impresa ha avuto un rapporto creditizio?
Se l'impresa non ha avuto un rapporto creditizio con alcuna banca, indicare 0

Numero banche ..... ⌊_⌊_⌊_⌋ rapporti creditizi → **Se 0 andare a Sezione 7, se 1 andare a dom. X.6.6**

X.6.5 Al 31 dicembre 2018 quale percentuale dell'indebitamento bancario dell'impresa era detenuta dalla banca principale?

1. Meno del 25% ..... ☐
2. Dal 25% al 50% ..... ☐
3. Dal 51% al 75% ..... ☐
4. Oltre il 75% ..... ☐

X.6.6 Qual era la tipologia della banca (o della banca principale)?

1. Banca locale (BCC, Cassa di Risparmio, Banca Popolare) ..... ☐
2. Banca nazionale ..... ☐
3. Filiale estera di una banca nazionale ..... ☐
4. Filiale nazionale di una banca estera ..... ☐
5. Banca estera ..... ☐

X.6.7 Quali fattori hanno inciso nella scelta della banca (o della banca principale)?
(possibili più risposte)

1. Prossimità geografica dello sportello ..... ☐
2. Ampiezza della rete di sportelli all'estero ..... ☐
3. Ampiezza della rete di sportelli in Italia ..... ☐
4. Competitività dei servizi e/o finanziamenti ..... ☐
5. Efficienza dei servizi Internet ..... ☐
6. Chiarezza e trasparenza dei criteri di concessione del credito ..... ☐
7. Servizi di consulenza sulle decisioni finanziarie ..... ☐
8. Capacità relazionali con i clienti ..... ☐
9. Rapporto storico e/o di fiducia ..... ☐
10. Snellezza burocratica (in termini di pratiche, procedure, ecc.) ..... ☐
11. È la banca principale del gruppo di appartenenza dell'impresa ..... ☐
12. Altri fattori ..... ☐

FACSIMILE

X.6.8 Cosa ha richiesto la banca (o la banca principale) per valutare l'affidabilità creditizia dell'impresa?
(possibili più risposte)

1. Garanzie reali ..... ☐
2. Garanzie personali ..... ☐
3. Informazioni sul bilancio ..... ☐
4. Interviste con il management sulla politica dell'impresa e sui suoi obiettivi strategici ..... ☐
5. Progetti di business dell'azienda ..... ☐
6. Documenti che tracciano i pagamenti e/o accertano solvibilità dei debiti ..... ☐
7. Valore e riconoscimento del marchio ..... ☐
8. Altro ..... ☐

Solo se fra le principali fonti di finanziamento dell'impresa c'è il credito bancario (risposta 5 e/o 6 alla dom. 6.1)

X.6.9 Nel 2018 quali strumenti sono stati adottati dall'impresa per migliorare la propria posizione negoziale nei confronti delle banche?
(possibili più risposte oppure la sola risposta 5)

1. Sistema interno di valutazione del merito di credito ..... ☐
2. Ricorso a consulenti esterni per la valutazione del merito di credito ..... ☐
3. Utilizzo di strumenti di rating o altri indicatori quantitativi ..... ☐
4. Altri strumenti ..... ☐
5. Nessuno strumento ..... ☐

FACSIMILE

7. INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA / GLOBAL VALUE CHAINS

X.7.1 Nel 2018 l'impresa ha svolto almeno parte dell'attività produttiva all'estero (delocalizzazione)?
(possibili più risposte oppure la sola risposta 3)

1. Sì, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE) (*greenfield*, affiliate/controllate estere, *brownfield*, M&A)..... ☐
2. Si, tramite accordi o contratti per delocalizzazione..... ☐
3. No..... ☐ → **andare a dom. X.7.8**

Solo se fra le risposte alla domanda precedente c'è la risposta 1 (IDE)

X.7.2 Nel 2018 l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE) nelle seguenti aree?
(possibili più risposte per riga oppure la sola risposta "No")

		Sì, tramite branch o affiliata estera di impresa	Sì, tramite partecipata o joint-venture	No
A.	Paesi dell'area euro	☐	☐	☐
B.	Altri paesi UE non euro	☐	☐	☐
C.	Altri paesi europei extra UE	☐	☐	☐
D.	Cina	☐	☐	☐
E.	India	☐	☐	☐
F.	Altri paesi asiatici	☐	☐	☐
G.	Nord America	☐	☐	☐
H.	Centro e Sud America	☐	☐	☐
I.	Altri paesi	☐	☐	☐

Solo se fra le risposte alla domanda X.7.1 c'è la risposta 1 (IDE)

X.7.3 Nel 2018 quali sono state le destinazioni della produzione realizzata all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)?
(possibili più risposte)

A. Vendita nel paese nel quale era delocalizzata..... ☐
B. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano..... ☐
C. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia..... ☐
D. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi..... ☐
E. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva..... ☐
F. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi..... ☐
G. Altre destinazioni..... ☐

FACSIMILE

Solo se fra le risposte alla domanda X.7.1 c'è la risposta 2 (accordi o contratti per delocalizzazione)

X.7.4 Nel 2018 quali sono state le principali aree in cui l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite accordi o contratti?
(possibili più risposte)

A. Paesi dell'area euro ☐
B. Altri paesi UE non euro ☐
C. Altri paesi europei extra UE ☐
D. Cina ☐
E. India ☐
F. Altri paesi asiatici ☐
G. Nord America ☐
H. Centro e Sud America ☐
I. Altri paesi ☐

Solo se fra le risposte alla domanda X.7.1 c'è la risposta 2 (accordi o contratti per delocalizzazione)

X.7.5 Nel 2018 quali sono state le destinazioni della produzione realizzata all'estero tramite accordi o contratti?
(possibili più risposte)

A. Vendita nel paese in cui è stata delocalizzata ☐
B. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano ☐
C. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia ☐
D. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi ☐
E. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva ☐
F. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi ☐
G. Altre destinazioni ☐

X.7.6.1 Nel 2018 l'impresa ha fornito servizi di lavorazione/processing ad altre imprese?
(possibili più risposte o la sola risposta 5)

1. Sì, a imprese del gruppo in Italia ☐
2. Sì, ad altre imprese in Italia ☐
3. Sì, a imprese del gruppo all'estero ☐
4. Sì, ad altre imprese all'estero ☐
5. No, non ha fornito servizi di lavorazione/processing ☐

X.7.6.2 Nel 2018 l'impresa ha commissionato servizi di lavorazione/processing ad altre imprese?
(possibili più risposte o la sola risposta 5)

1. Sì, a imprese del gruppo in Italia ☐
2. Sì, ad altre imprese in Italia ☐
3. Sì, a imprese del gruppo all'estero ☐
4. Sì, ad altre imprese all'estero ☐
5. No, non ha commissionato servizi di lavorazione/processing ☐

FACSIMILE

X.7.7 Nel 2018 quali sono stati i motivi principali della decisione di delocalizzare l'attività produttiva in ciascuna delle aree indicate?
(possibili più risposte per riga)

		Contenimento dei costi del lavoro	Contenimento di altri costi	Accesso a nuovi mercati	Decisione strategica presa dalla capogruppo	Seguire strategie o esempi di clienti concorrenti	Ragioni fiscali o incentivi finanziari	Altri motivi
A.	Paesi dell'area euro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Altri paesi UE non euro	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Altri paesi europei extra UE	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
D.	Cina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
E.	India	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
F.	Altri paesi asiatici	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
G.	Nord America	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
H.	Centro e Sud America	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
I.	Altri paesi	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

X.7.8 Quali sono stati i principali ostacoli incontrati nel delocalizzare la propria attività produttiva (o che l'hanno impedita)?
(possibili fino a tre risposte o la sola risposta 9)

1. Barriere legali e/o amministrative (es. dazi) ☐
2. Barriere linguistiche e/o culturali ☐
3. Necessità di rimanere vicini ai clienti attuali ☐
4. Questioni fiscali ☐
5. La delocalizzazione della produzione è in conflitto con i valori sociali dell'impresa ☐
6. Incertezza degli standard internazionali ☐
7. Timori che in generale l'operazione ecceda i benefici attesi ☐
8. Altri ostacoli ☐
9. Nessun ostacolo ☐

FACSIMILE

8. NUOVE TRAIETTORIE DI SVILUPPO

8.1 In quali delle seguenti aree di specializzazione l'impresa ha operato nel triennio 2016-2018 o prevede di operare nel triennio 2019-2021?
(una risposta per ogni triennio)

	L'impresa ha operato in questa area nel triennio 2016-2018?			L'impresa prevede di operare in questa area nel triennio 2019-2021?	
	Sì	No, ma ha realizzato produzioni, servizi e tecnologie utilizzabili per questa area	No	Sì	No
1. Aerospazio	☐	☐	☐	☐	☐
2. Agro-alimentare	☐	☐	☐	☐	☐
3. Economia del mare	☐	☐	☐	☐	☐
4. Chimica verde	☐	☐	☐	☐	☐
5. Design, creatività e made in Italy	☐	☐	☐	☐	☐
6. Energia e ambiente	☐	☐	☐	☐	☐
7. Fabbrica intelligente	☐	☐	☐	☐	☐
8. Mobilità sostenibile	☐	☐	☐	☐	☐
9. Salute	☐	☐	☐	☐	☐
10. Comunità intelligenti, sicure e inclusive	☐	☐	☐	☐	☐
11. Tecnologie per gli ambienti di vita	☐	☐	☐	☐	☐
12. Tecnologie per il patrimonio culturale	☐	☐	☐	☐	☐

8.2 Nel 2018, sul totale dei ricavi dell'impresa, qual è stata orientativamente la percentuale derivante da:

VENDITA DI BENI DI CUI:

A. Vendita di beni che incorporano servizi tecnici ..... ⌊_⌊_⌊_ %

B. Vendita di beni che non incorporano servizi tecnici ..... ⌊_⌊_⌊_ %

FORNITURA DI SERVIZI DI CUI:

C. Fornitura di servizi venduti in maniera congiunta con i prodotti ⌊_⌊_⌊_ %

D. Fornitura di servizi venduti in maniera disgiunta ai prodotti ..... ⌊_⌊_⌊_ %

Solo se ha compilato il campo "Vendita di beni che incorporano servizi tecnici" nella domanda precedente

8.3 Nel 2018 quali tra i seguenti servizi tecnici erano incorporati nei beni venduti dall'impresa?
(una risposta per riga)

	Sì	No	Il servizio era fruibile in modalità digitale?	
			Sì	No
a. Assistenza tecnica	☐	☐	☐	☐
b. Servizi informatici e altri servizi tecnici	☐	☐	☐	☐
c. Servizi professionali e scientifici	☐	☐	☐	☐
d. Altro servizio tecnico	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE

8.4.1 Nel 2018 quali delle seguenti tecnologie abilitanti sono state prodotte dall'impresa?
(una risposta per riga)

		Sì	No
1.	Materiali avanzati	☐	☐
2.	Sistemi di manifattura avanzata	☐	☐
3.	Fotonica	☐	☐
4.	Biotecnologie	☐	☐
5.	Nanotecnologie	☐	☐
6.	Micro e nanoelettronica	☐	☐
7.	Tecnologie geospaziali e geomatica	☐	☐

8.4.2 Nel triennio 2016-2018 quali delle seguenti tecnologie abilitanti sono state utilizzate dall'impresa per innovare processi, beni e servizi?
(una risposta per riga)

		Sì	No
1.	Materiali avanzati	☐	☐
2.	Sistemi di manifattura avanzata	☐	☐
3.	Fotonica	☐	☐
4.	Biotecnologie	☐	☐
5.	Nanotecnologie	☐	☐
6.	Micro e nanoelettronica	☐	☐
7.	Tecnologie geospaziali e geomatica	☐	☐

8.5.1 Nel triennio 2016-2018 qual è stata l'intensità degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?
(una risposta per riga)

		Alta	Media	Bassa	Nessun investimento
a.	Ricerca e sviluppo	☐	☐	☐	☐
b.	Tecnologie e digitalizzazione	☐	☐	☐	☐
c.	Capitale umano e formazione	☐	☐	☐	☐
d.	Internazionalizzazione	☐	☐	☐	☐
e.	Responsabilità sociale e ambientale	☐	☐	☐	☐

8.5.2 Nel triennio 2019-2021 quale sarà l'intensità degli investimenti previsti dall'impresa nelle seguenti aree?
(una risposta per riga)

		Alta	Media	Bassa	Nessun investimento
a.	Ricerca e sviluppo	☐	☐	☐	☐
b.	Tecnologie e digitalizzazione	☐	☐	☐	☐
c.	Capitale umano e formazione	☐	☐	☐	☐
d.	Internazionalizzazione	☐	☐	☐	☐
e.	Responsabilità sociale e ambientale	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE

8.6 Nel 2018 con quante imprese, pubbliche amministrazioni e università/centri di ricerca l'impresa ha intrattenuto relazioni tramite accordi formali e/o informali nella regione, fuori regione o all'estero?

	Imprese	Pubblica amministrazione	Università/ centri di ricerca pubblici e privati
ACCORDI FORMALI (CONSORZIO, CONTRATTO DI RETE, *JOINT VENTURE*, ATI, ECC.)			
A. Nella regione	☐☐	☐☐	☐☐
B. Fuori regione	☐☐	☐☐	☐☐
C. All'estero	☐☐	☐☐	☐☐
ACCORDI INFORMALI			
D. Nella regione	☐☐	☐☐	☐☐
E. Fuori regione	☐☐	☐☐	☐☐
F. All'estero	☐☐	☐☐	☐☐

8.7 Nel 2018 quali servizi sono stati acquistati dall'impresa?
Per ciascun servizio acquistato, indicare come è ripartita in termini percentuali la spesa in base alla localizzazione del fornitore.
(una risposta per riga)

	Servizio acquistato		Percentuale di spesa in base alla localizzazione del fornitore				
	Sì	No	Fornitore nazionale entro 50 km	Fornitore nazionale tra 50 e 200 km	Fornitore nazionale oltre 200 km	Fornitore estero	Totale
A. Software, consulenza informatica e attività connesse	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
B. Servizi d'informazione e altri servizi informatici	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
C. Servizi legali e contabilità	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
D. Servizi di direzione aziendale e di consulenza gestionale (Consulenza manageriale)	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
E. Servizi degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
F. Ricerca scientifica e sviluppo	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
G. Pubblicità e ricerche di mercato	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
H. Servizi di trasporto, magazzinaggio e corrieri	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100
I. Altri servizi	☐	☐	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	☐☐☐ %	100

8.8 Nel 2018 in che modo l'impresa ha gestito i rapporti con la clientela?
(una risposta per riga)

	Sì	No
a. Ha destinato risorse umane alla gestione dei social media	☐	☐
b. Ha svolto attività di fidelizzazione della clientela	☐	☐
c. Attraverso un ufficio reclami	☐	☐
d. Attraverso un apposito ufficio per il servizio resi	☐	☐

FACSIMILE

8.9 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha sperimentato i seguenti processi di sviluppo?
(una risposta per riga)

		Sì	No
a.	Modernizzazione tecnologica della propria area di attività	☐	☐
b.	Diversificazione attraverso la creazione di una nuova area di attività oltre l'attività principale	☐	☐
c.	Transizione verso una nuova area di attività principale	☐	☐
d.	Trasformazione innovativa della propria attività, che comporta la produzione di nuovi beni e/o servizi non introdotti sul mercato da imprese concorrenti	☐	☐

8.10 L'impresa conosce la strategia di intervento pubblico denominata Smart Specialisation Strategy (S3 o RIS3)?

1. Sì, ne conosce solo le finalità generali ☐
2. Sì, ne conosce sia le finalità generali sia le procedure e gli strumenti ☐
3. No, non la conosce ☐ → **andare a dom. 8.12**

8.11 Attraverso quali canali l'impresa è venuta a conoscenza della strategia di intervento pubblico denominata Smart Specialisation Strategy (S3 o RIS3)?
(possibili più risposte)

1. Sportelli informativi di enti pubblici locali (regioni, province autonome, province, comuni o camere di commercio) ☐
2. Sportelli informativi di altri enti (Unione Europea o ministeri) ☐
3. Università e/o enti di ricerca ☐
4. Intermediari (professionisti, consulenti, commercialisti, associazioni di categoria o società di consulenza) ☐
5. Altre imprese ☐
6. Organi di stampa o emittenti radio televisive ☐
7. Siti web o social network ☐
8. Servizi informativi forniti da incubatori, parchi scientifici tecnologici, distretti tecnologici e poli di innovazione ☐
9. Incontri per la definizione e l'attuazione della Smart Specialisation Strategy (S3 o RIS3) ☐
10. Altri canali ☐

8.12 Quali sono stati o potrebbero essere gli ostacoli principali alla partecipazione dell'impresa ai bandi che attuano la Smart Specialisation Strategy (S3 o RIS3)?
Rispondere al quesito indipendentemente dalla partecipazione o meno al bando
(una risposta per colonna)

		Ostacolo principale	Secondo ostacolo in ordine di importanza	Terzo ostacolo in ordine di importanza
a.	Mancanza dei requisiti richiesti	☐	☐	☐
b.	Mancanza di professionalità interne adeguate a sviluppare il progetto	☐	☐	☐
c.	Mancanza di tempo per la preparazione della documentazione	☐	☐	☐
d.	Mancanza di partner per progetti congiunti	☐	☐	☐
e.	Scarso supporto da parte delle istituzioni del territorio	☐	☐	☐
f.	Mancanza di occasioni per la messa in rete di attività di ricerca e di trasferimento tecnologico	☐	☐	☐
g.	Complessità burocratiche	☐	☐	☐
h.	Scarsa disponibilità e/o chiarezza delle informazioni	☐	☐	☐
i.	Altro ostacolo	☐	☐	☐
j.	Nessun ostacolo	☐	☐	☐

FACSIMILE

9. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E SICUREZZA

9.1 Oltre al conseguimento di risultati economico-finanziari soddisfacenti a livello aziendale, quali altre azioni sono state intraprese dall'impresa?
(una risposta per riga)

		Sì	No
A.	Ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività	☐	☐
B.	Migliorare il benessere lavorativo, le pari opportunità, la genitorialità e la conciliazione lavoro-famiglia	☐	☐
C.	Sostenere o realizzare iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa	☐	☐
D.	Sostenere o realizzare iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio in cui opera l'impresa	☐	☐
E.	Incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera l'impresa	☐	☐

9.2 Quali sono i motivi principali che hanno spinto l'impresa ad intraprendere le azioni indicate?
(possibili più risposte per riga)

		È coerente con l'attività principale e/o con la forma giuridica dell'impresa	Fa parte della strategia e/o mission dell'impresa	Migliora la reputazione verso clienti e fornitori	Consolida i legami con la comunità locale	È vantaggioso in presenza di tassazioni e/o sussidi specifici	Altri motivi
A.	Ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività	☐	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Migliorare il benessere lavorativo, le pari opportunità, la genitorialità e la conciliazione lavoro-famiglia	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Sostenere o realizzare iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
D.	Sostenere o realizzare iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio in cui opera l'impresa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
E.	Incrementare i livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera l'impresa	☐	☐	☐	☐	☐	☐

9.3 Quali strumenti finanziari o di condivisione delle proprie risorse sono stati utilizzati dall'impresa per perseguire gli obiettivi indicati?
(possibili più risposte o la sola risposta F)

A.	Finanziamento economico di progetti o iniziative	☐
B.	Condivisione e uso gratuito o agevolato di beni dell'impresa (macchinari, tecnologie, immobili, ecc.)	☐
C.	Attività interna svolta a titolo gratuito o agevolato dal personale dell'impresa	☐
D.	Attività esterna svolta a titolo gratuito o agevolato dal personale dell'impresa	☐
E.	Altri strumenti	☐
F.	I progetti o le iniziative sono ancora in fase negoziale o progettuale	☐

FACSIMILE

Solo se fra le risposte alla domanda precedente c'è la risposta A (Finanziamento economico...)

9.3.1 Il finanziamento ha previsto la partecipazione attiva degli stakeholder nella fase di progettazione o implementazione dei progetti e/o delle iniziative?

A. Sì, in tutti i progetti o le iniziative ..... ☐

B. Sì, soltanto in alcuni..... ☐

C. No ..... ☐

Solo se fra le risposte alla domanda 9.3 c'è la risposta A (Finanziamento economico...)

9.4 Come sono stati finanziati i progetti e/o le iniziative?
(possibili più risposte)

A. In modo autonomo ..... ☐

B. In partnership con soggetti pubblici ..... ☐

C. In partnership con soggetti privati..... ☐

D. In partnership con soggetti del terzo settore..... ☐

E. In partnership con soggetti misti (pubblico, privato e terzo settore)..... ☐

9.5 Nel triennio 2016-2018, oltre a quanto reso obbligatorio dalla legge, l'impresa ha fatto investimenti per la gestione efficiente e sostenibile dell'energia e dei trasporti?
Considerare gli investimenti sia nell'ambito del processo produttivo sia nelle sedi dell'impresa.
(una risposta per riga)

		Sì, usufruendo di incentivi	Sì, senza usufruire di incentivi	No
A.	Installazione di macchinari, impianti e/o apparecchi efficienti che riducono il consumo energetico	☐	☐	☐
B.	Isolamento termico degli edifici e/o realizzazione di edifici a basso consumo energetico	☐	☐	☐
C.	Installazione di impianti per la produzione di energia ELETTRICA da fonte rinnovabile.....	☐	☐	☐
D.	Installazione di impianti per la produzione di energia TERMICA da fonte rinnovabile	☐	☐	☐
E.	Installazione di impianti di cogenerazione o trigenerazione e/o per il recupero di calore.....	☐	☐	☐
F.	Acquisto di automezzi elettrici o ibridi	☐	☐	☐
G.	Altri investimenti	☐	☐	☐

9.6 Nel triennio 2016-2018, oltre a quanto reso obbligatorio dalla legge, quali azioni sono state adottate dall'impresa per ridurre il consumo di risorse naturali e gestire in modo sostenibile i rifiuti e le emissioni?
(una risposta per riga)

		Sì	No
A.	Contenimento dei prelievi e dei consumi di acqua.....	☐	☐
B.	Trattamento delle acque di scarico finalizzato al contenimento e controllo di inquinanti	☐	☐
C.	Riutilizzo e riciclo delle acque di scarico.....	☐	☐
D.	Risparmio del materiale utilizzato nei processi produttivi.....	☐	☐
E.	Utilizzo di materie prime seconde (scarti del processo produttivo recuperati e reimmessi nella produzione)	☐	☐
F.	Raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti	☐	☐
G.	Gestione dei rifiuti finalizzata al contenimento e controllo di inquinanti	☐	☐
H.	Contenimento delle emissioni atmosferiche	☐	☐
I.	Contenimento dell'inquinamento acustico e/o luminoso	☐	☐
J.	Ricorso a fornitori che già adottavano processi finalizzati a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività....	☐	☐
K.	Altre azioni.....	☐	☐

FACSIMILE

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta A (Ridurre l'impatto ambientale...) e ha fatto almeno uno degli investimenti indicati nella dom. 9.5 oppure ha adottato almeno un'azione fra quelle indicate nella dom.9.6

9.7 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha coinvolto anche i suoi fornitori in Italia e/o all'estero nelle iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale della propria attività?

	Ha coinvolto i fornitori	Non ha coinvolto i fornitori	Non ha fornitori
A. In Italia	☐	☐	☐
B. All'estero	☐	☐	☐

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta A (Ridurre l'impatto ambientale...)

9.8 Nel triennio 2016-2018 quali soluzioni sono state adottate dall'impresa per promuovere iniziative di sostenibilità ambientale?
(una risposta per riga)

	Sì	No
A. Ridisegnare il processo produttivo e/o adottare nuovi modelli di produzione	☐	☐
B. Acquisire certificazioni ambientali volontarie di prodotto o di processo	☐	☐
C. Redigere bilanci e/o rendicontazioni ambientali e di sostenibilità	☐	☐
D. Nominare un referente interno e/o istituire una struttura per la responsabilità ambientale	☐	☐
E. Svolgere con personale interno iniziative di formazione per la protezione dell'ambiente e la gestione delle risorse naturali	☐	☐
F. Svolgere con personale esterno iniziative di formazione per la protezione dell'ambiente e la gestione delle risorse naturali	☐	☐
G. Altre soluzioni	☐	☐

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta A (Ridurre l'impatto ambientale...) e ha fatto almeno uno degli investimenti indicati nella dom. 9.5 oppure ha adottato almeno un'azione fra quelle indicate nella dom.9.6

9.9 L'impresa ha effettuato una valutazione delle iniziative di sostenibilità ambientale realizzate nel triennio 2016-2018?
(possibili più risposte o la sola risposta 5)

1. Sì, con strumenti qualitativi progettati all'interno dell'impresa ☐
2. Sì, con strumenti qualitativi progettati con l'ausilio di terzi ☐
3. Sì, con strumenti quantitativi progettati all'interno dell'impresa ☐
4. Sì, con strumenti quantitativi progettati con l'ausilio di terzi ☐
5. No, non è stata fatta una valutazione ☐

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la modalità B (Migliorare il benessere lavorativo...)

9.10 Nel triennio 2016-2018 quali misure sono state adottate per migliorare il benessere lavorativo e garantire pari opportunità all'interno dell'impresa?
(una risposta per riga)

	Sì	No
A. Buone prassi collegate allo sviluppo professionale del personale	☐	☐
B. Buone prassi collegate alla tutela delle pari opportunità del personale	☐	☐
C. Mantenimento di livelli occupazionali elevati anche in presenza di una riduzione dei profitti	☐	☐
D. Acquisizione di personale in condizioni di disagio oltre la quota prevista dagli obblighi di legge	☐	☐
E. Coinvolgimento del personale nella definizione degli obiettivi aziendali	☐	☐
F. Identificazione all'interno dell'impresa di una figura per la responsabilità sociale	☐	☐
G. Altre misure	☐	☐

FACSIMILE

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta B (Migliorare il benessere lavorativo...)

9.10bis L'impresa ha realizzato o intende realizzare misure dirette o indirette a sostegno della genitorialità e della conciliazione lavoro-famiglia?
(una risposta per riga)

		È stata realizzata nel triennio 2016-2018		Intende realizzarla nel triennio 2019-2021	
		Sì	No	Sì	No
A.	Comunicazione interna all'impresa sui diritti alla genitorialità previsti dall'attuale normativa	☐	☐	☐	☐
B.	Permessi/congedi/part time per la nascita di un figlio oltre quanto previsto dalla legge	☐	☐	☐	☐
C.	Permessi per l'inserimento dei figli al nido/scuola materna	☐	☐	☐	☐
D.	Asilo nido aziendale a condizioni gratuite o agevolate	☐	☐	☐	☐
E.	Sostegni economici per lavoratori e familiari	☐	☐	☐	☐
F.	Estensione della durata del congedo parentale	☐	☐	☐	☐
G.	Estensione della durata del congedo per gravi motivi	☐	☐	☐	☐
H.	Flessibilità dell'orario di lavoro (di entrata, uscita, pausa, ecc.)	☐	☐	☐	☐
I.	Lavoro agile/smart working	☐	☐	☐	☐
J.	Telelavoro	☐	☐	☐	☐

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta C (Sostenere o realizzare iniziative...)

9.11 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha realizza to o contribuito a realizzare qualcuna delle seguenti iniziative di interesse collettivo?
Per ciascuna iniziativa, indicare anche l'ambito territoriale di riferimento.
(una risposta per riga)

		Sì	No	Ambito territoriale di riferimento *(possibili più risposte per riga)*			
				Locale	Regionale	Nazionale	Estero
A.	Iniziative di rigenerazione urbana e/o territoriale	☐	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Iniziative sanitarie	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Iniziative socio-assistenziali	☐	☐	☐	☐	☐	☐
D.	Iniziative di contrasto alla povertà e al disagio sociale	☐	☐	☐	☐	☐	☐
E.	Iniziative umanitarie	☐	☐	☐	☐	☐	☐
F.	Iniziative sportive	☐	☐	☐	☐	☐	☐
G.	Iniziative culturali e divulgative generali (cioè non collegate all'attività dell'impresa)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
H.	Iniziative di sostegno ad attività scientifiche e formative generali	☐	☐	☐	☐	☐	☐

ISTAT SMILE

Solo se l'azienda ha adottato o realizzato almeno una delle misure o iniziative indicate nelle domande 9.10, 9.10bis o 9.11

9.12 L'impresa ha fatto una valutazione delle misure adottate per il benessere lavorativo e/o delle iniziative di interesse collettivo nel triennio 2016-2018?
(possibili più risposte o la sola risposta 7)

1. Sì, con strumenti qualitativi progettati all'interno dell'impresa ☐
2. Sì, con strumenti qualitativi progettati con l'ausilio di terzi ☐
3. Sì, con strumenti quantitativi progettati all'interno dell'impresa ☐
4. Sì, con strumenti quantitativi progettati con l'ausilio di terzi ☐
5. Sì, con il coinvolgimento attivo degli stakeholder ☐
6. Sì, con metodi o certificazioni riconosciute ☐
7. No, non è stata fatta una valutazione ☐ → **andare a dom. 9.14**

9.13 La valutazione è inserita nel bilancio sociale o in altro documento reso pubblico dall'azienda?
Includere le azioni e le pratiche di accountability e trasparenza.

1. Sì ☐
2. No ☐

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta D (Sostenere o realizzare iniziative...)

9.14 Nel triennio 2016-2018 l'impresa ha contribuito, economicamente o mettendo a disposizione risorse proprie, alla progettazione o realizzazione delle seguenti iniziative per rafforzare le conoscenze e la capacità competitiva degli attori presenti nel territorio in cui opera?
(possibili più risposte per riga oppure la sola risposta "No")

		Sì		No	
		In ambito locale	In ambito regionale		
A.	Corsi accademici o professionali, aperti anche a persone esterne	☐	☐	☐	se tutti "No" andare alla dom. 9.16
B.	Ricerca o sperimentazione per innovazione di processo e/o di prodotto	☐	☐	☐	
C.	Sostegno all'internazionalizzazione	☐	☐	☐	
D.	Sostegno allo sviluppo di nuove specializzazioni produttive nel territorio	☐	☐	☐	
E.	Realizzazione di infrastrutture per il miglioramento della viabilità e della logistica del territorio	☐	☐	☐	
F.	Realizzazione di infrastrutture per migliorare la connettività e l'accesso a Internet nel territorio	☐	☐	☐	
G.	Attività di comunicazione per migliorare l'immagine del territorio	☐	☐	☐	
H.	Sostegno al patrimonio culturale e paesaggistico del territorio	☐	☐	☐	

9.15 Quanto sono stati importanti i seguenti fattori per il successo delle iniziative realizzate dall'impresa per promuovere lo sviluppo economico del territorio in cui è localizzata?
(una risposta per riga)

		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
a.	Realizzazione di progetti con imprese che condividono il senso di responsabilità nello sviluppo economico del territorio	☐	☐	☐	☐
b.	Partecipazione dell'impresa a enti collettivi di area o filiera	☐	☐	☐	☐
c.	Presenza di forti interessi costituiti a livello locale o di filiera produttiva	☐	☐	☐	☐
d.	Presenza di una visione condivisa dello sviluppo economico dell'area	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE

Solo se fra le azioni intraprese dall'azienda indicate in dom. 9.1 c'è la risposta E (Incrementare i livelli di sicurezza...)

9.16 Quanto sono considerati rilevanti dall'impresa i seguenti aspetti connessi alla sicurezza?
(una risposta per riga)

		Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
A.	Sicurezza del personale sul luogo di lavoro.....	☐	☐	☐	☐
B.	Sicurezza dei processi produttivi	☐	☐	☐	☐
C.	Sicurezza dei prodotti e servizi venduti	☐	☐	☐	☐
D.	Sicurezza delle infrastrutture del territorio	☐	☐	☐	☐
E.	Sicurezza dell'ambiente nel territorio in cui opera l'impresa.....	☐	☐	☐	☐
F.	Sicurezza dei sistemi informativi dell'impresa..	☐	☐	☐	☐

se tutti "Per nulla" il questionario termina qui

Solo se esiste almeno un aspetto "Poco", "Abbastanza" o "Molto" rilevante alla domanda precedente

9.17 La rilevanza degli aspetti segnalati dipende principalmente:

1. Dalla valutazione di un rischio elevato..... ☐
2. Dall'esigenza di efficientare la produzione ..... ☐
3. Dall'opportunità di migliorare la propria capacità competitiva ..... ☐
4. Dalla cultura aziendale ..... ☐
5. Da altro fattore..... ☐

9.18 Quali azioni, oltre quelle eventualmente previste dalla normativa, sono state programmate o realizzate dall'impresa per garantire i diversi aspetti della sicurezza?
(possibili più risposte per riga o la sola risposta "Nessuna azione")

		Investimenti in nuovi macchinari e apparecchiature	Nomina di un responsabile aziendale con budget dedicato	Adozione di procedure avanzate	Nessuna azione
A.	Sicurezza del personale sul luogo di lavoro.....	☐	☐	☐	☐
B.	Sicurezza dei processi produttivi	☐	☐	☐	☐
C.	Sicurezza dei prodotti e servizi venduti	☐	☐	☐	☐
D.	Sicurezza dei sistemi informativi dell'impresa..	☐	☐	☐	☐

FACSIMILE