



CENSIMENTO DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI 2011

Rilevazione sulle imprese

31 DICEMBRE 2011

LEGGE 30 LUGLIO 2010, N. 122, ART. 50

Cosa bisogna fare?



compilare il questionario via web, collegandosi al sito <http://censimentoindustriaeservizi.istat.it> e inserire, nell'apposito spazio, il codice utente indicato nel rettangolo in basso a destra

oppure



compilare il questionario e inserirlo nella busta allegata per la restituzione

e poi



consegnarlo allo sportello di accettazione presso l'Ufficio Provinciale di Censimento di competenza territoriale. Gli indirizzi e gli orari di apertura sono consultabili sul sito <http://censimentoindustriaeservizi.istat.it>

oppure



consegnarlo presso un qualsiasi Ufficio Postale della propria provincia. **Attenzione: non va imbucato nella cassetta della posta**

Sono obbligato a rispondere?

Sì, l'obbligo di risposta per il Censimento è sancito dall'art. 7 D.lgs. n. 322 del 6 settembre 1989.

La riservatezza è tutelata?

Sì, tutte le risposte fornite sono protette dalla legge sulla tutela della riservatezza (D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003). Tutte le persone che lavorano al Censimento sono tenute al segreto d'ufficio.

A chi posso rivolgermi in caso di difficoltà?

Per qualsiasi chiarimento o informazione, si può contattare l'Ufficio Provinciale di Censimento di competenza territoriale ai seguenti recapiti:

Inoltre, è possibile consultare il sito: <http://censimentoindustriaeservizi.istat.it>

Nota bene: a pagina 4 trovi importanti indicazioni per la compilazione del questionario

Codice Utente

Codice Fiscale

STATO DI ATTIVITÀ DELL'IMPRESA

Alla data del 31/12/2011 l'impresa risulta:

- Attiva
 Inattiva dalla data / /
 Cessata* dalla data / /

- ➔ Se inattiva per tutto il 2011, vai alla sezione 8
 ➔ Se la data è precedente al 31/12/2011, vai alla sezione 8

* L'impresa si considera cessata se ha terminato definitivamente l'attività, non utilizzando più risorse umane né beni capitali. Tra le cause di cessazione rientrano: il decesso del titolare prima del 31/12/2011, lo scioglimento, la cessazione d'ufficio, la fusione (in senso stretto e per incorporazione) e la cessione.

1 PROPRIETÀ, CONTROLLO, GESTIONE

1.01 Indicare la tipologia, la nazionalità e la quota di capitale dei tre principali soci/proprietari al 31/12/2011

Tipologia	Nazionalità	Quota di capitale detenuta
1 = Persona fisica/famiglia 2 = Holding 3 = Banca/assicurazione/altra istituzione finanziaria 4 = Altra impresa 5 = Ente pubblico/Pubblica Amministrazione	1 = Italiana 2 = Estera	
↓ Indicare il codice corrispondente a uno dei cinque gruppi di soggetti sopra indicati	↓ Indicare il codice corrispondente alla nazionalità	↓ Indicare la risposta in percentuale
A Primo socio	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B Secondo socio	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
C Terzo socio	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

1.02 L'impresa era direttamente o indirettamente controllata da una persona fisica o da una famiglia al 31/12/2011?

- 1 Sì
 2 No

1.03 Indicare chi aveva la responsabilità della gestione dell'impresa al 31/12/2011

- 1 L'imprenditore/il socio principale o unico
 2 Un altro membro della famiglia proprietaria/controllante
 3 Un manager selezionato all'interno dell'impresa ➔ **vai al quesito 1.05**
 4 Un manager selezionato all'esterno dell'impresa ➔ **vai al quesito 1.05**
 5 Nessuna delle precedenti ➔ **vai al quesito 1.05**

SOTTOSEZIONE 1.04 - IMPRENDITORIALITÀ

1.04.S1 Indicare l'anno di nascita dell'imprenditore/titolare

Anno di nascita

1.04.S2 Indicare il genere dell'imprenditore/titolare

- 1 Maschio
 2 Femmina

1.04.S3 Indicare la cittadinanza dell'imprenditore/titolare (sono possibili più risposte)

- A Italiana
 B Straniera, Paesi UE
 C Straniera, Paesi extra UE

1.04.S4 Indicare il titolo di studio più elevato conseguito dall'imprenditore/titolare

- 1 Nessun titolo
 2 Licenza elementare
 3 Licenza media
 4 Diploma di scuola media superiore

Diploma universitario/laurea breve/laurea conseguito

- 5 In Italia 6 All'estero

Master o altra specializzazione post laurea conseguito

- 7 In Italia 8 All'estero

1.04.S5 Indicare l'eventuale esperienza di lavoro immediatamente precedente dell'imprenditore/titolare

- 1 Dipendente nella stessa impresa
 2 Dipendente in altra impresa del settore privato
 3 Dipendente del settore pubblico
 4 Imprenditore in altra impresa
 5 Lavoratore autonomo/libero professionista
 6 Altra esperienza lavorativa
 7 Nessuna esperienza precedente

1.04.S6 Indicare come venivano prese le decisioni strategiche all'interno dell'impresa nel corso del 2011

- 1 Esclusivamente dall'imprenditore
 2 Dall'imprenditore di concerto con dirigenti/manager
 3 Dall'imprenditore di concerto con i familiari
 4 Dall'imprenditore dopo averne discusso con i dipendenti
 5 Altro

1.04.S7 L'impresa è stata coinvolta in almeno un passaggio generazionale?

- 1 Sì, tra il 2006 e il 2008
- 2 Sì, tra il 2009 e il 2011
- 3 Sì, nel 2012
- 4 No, ma potrebbe esserlo entro il 2016
→ vai al quesito 1.04.S9
- 5 No e non lo sarà nei prossimi anni
→ vai al quesito 1.05

1.04.S8 Indicare quali conseguenze il passaggio generazionale ha avuto sull'assetto proprietario

- 1 Rafforzamento del ruolo della famiglia proprietaria (riduzione del peso degli eventuali soci esterni alla famiglia)
- 2 Mantenimento del ruolo della famiglia proprietaria

- 3 Riduzione del ruolo della famiglia proprietaria (ingresso di nuovi soci/rafforzamento di soci esterni alla famiglia)
- 4 Perdita del controllo da parte della famiglia

1.04.S9 Indicare gli eventuali fattori di ostacolo alla pianificazione/realizzazione del passaggio generazionale (sono possibili più risposte)

- A Difficoltà nel trasferire competenze e relazioni
- B Difficoltà economiche/finanziarie
- C Difficoltà burocratiche/legislative/fiscali
- D Assenza di eredi o successori interessati/ qualificati
- E Conflitti familiari
- F Altro
- G Non vi sono fattori di ostacolo

1.05 Le strategie dell'impresa sono prevalentemente orientate a (sono possibili più risposte)

- A Mantenere/difendere l'attuale quota di mercato
- B Ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti
- C Accedere a nuovi mercati
- D Aumentare l'attività all'estero e ridurre quella in Italia
- E Aumentare l'attività in Italia e ridurre quella all'estero
- F Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate
- G Ridimensionare l'attività
- H Attivare/incrementare collaborazioni con altre imprese
- I Altro

1.06 Indicare a quali soggetti, tra i seguenti, l'impresa si rivolge per ottenere i servizi indicati di seguito (sono possibili più risposte)

	Servizi di informazione	Servizi di consulenza	Servizi di assistenza
A Camera di commercio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B Associazioni di categoria	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Pubblica Amministrazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Imprese, banche o consulenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Nessun soggetto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

1.07 Nel corso del 2012, l'impresa è stata interessata da operazioni di acquisizione, scorporo, fusione o cessione?

- 1 Sì
- 2 No

2 RISORSE UMANE

2.01 Indicare il personale aziendale occupato ad elevata qualifica professionale (compresi i collaboratori) al 31/12/2011

Numero unità

2.02 Nel corso del 2011 l'impresa ha acquisito nuove risorse?

- 1 Sì
- 2 No → vai al quesito 2.04

2.03 Indicare le risorse acquisite nel 2011 per qualifica professionale e tipologia contrattuale (sono possibili più risposte)

	Personale dipendente	Lavoratori temporanei (ex interinali)	Collaboratori a progetto	Altri lavoratori
A Elevata qualifica professionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Altra qualifica professionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

2.04 Indicare, per tipologia di risorsa, i principali ostacoli incontrati nell'acquisizione di nuove risorse nel 2011
(sono possibili fino a tre risposte per tipologia di risorsa)

	Risorse ad elevata qualifica professionale	Risorse con altra qualifica professionale
A Domanda di prodotti/servizi in calo o incerta	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Costo del lavoro elevato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Impossibilità per problemi di budget	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Mancanza di spazio/problemi logistici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Difficoltà di reperimento di personale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Mancanza di incentivi da parte dello Stato e/o difficoltà ad accedervi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Nessun ostacolo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.05 Quali delle seguenti competenze tecnico-professionali l'impresa ritiene più importanti per il miglioramento della propria posizione competitiva? (sono possibili fino a tre risposte per tipologia di competenza)

	Competenze già possedute	Competenze da acquisire
A Progettazione e <i>design</i> industriale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Ingegneria specialistica legata alla produzione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e nuove tecnologie di processo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Informatica professionale avanzata (sviluppo di software, <i>web design</i> , sviluppo di sistemi informativi aziendali)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Management e pianificazione strategica	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Organizzazione e gestione (compresa la gestione delle risorse umane)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Commercio e marketing	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Finanza	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altre competenze	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Per la maggior parte delle domande è sufficiente segnare con una crocetta la casella che corrisponde al tuo caso.

N.B. È molto importante non fare segni nelle altre caselle!

Ad esempio: 1 L'imprenditore/il socio principale o unico

Se hai sbagliato a rispondere, annerisci la casella relativa e segna con una crocetta la casella che corrisponde al tuo caso.

Ad esempio: 1 L'imprenditore/il socio principale o unico

2 Un altro membro della famiglia proprietaria/controlante

Nelle altre domande si devono scrivere numeri o parole nel modo più chiaro possibile, in stampatello maiuscolo e mettendo un solo carattere in ciascuna casella. I caratteri devono essere staccati gli uni dagli altri. Ti preghiamo di evitare di scrivere fuori dalle caselle destinate alla compilazione.

Esempio di compilazione corretta Inattiva dalla data / /

Esempio di compilazione errata Inattiva dalla data / /

2.06 Nel corso del 2011 l'impresa ha effettuato attività di formazione aziendale?

- 1 Sì
 2 No → **vai al quesito 2.09**

2.07 Quali attività di formazione aziendale l'impresa ha effettuato nel corso del 2011? (sono possibili più risposte)

- A Corsi di formazione a gestione interna
 B Corsi di formazione a gestione esterna
 C *Training on the job* (apprendimento sul campo)
 D Altro

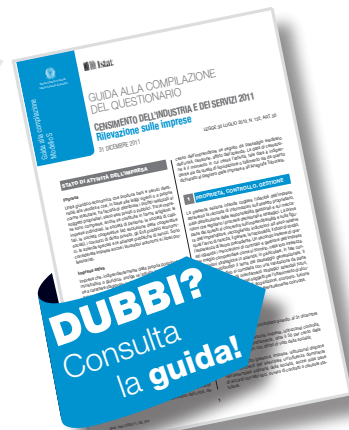
RISPONDERE AL SEGUENTE QUESITO SOLO SE, AL QUESITO 2.07, SONO STATE BARRATE LA CASELLA CON CODICE "A" (CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE INTERNA) E/O LA CASELLA CON CODICE "B" (CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE ESTERNA).

2.08 Indicare le finalità dei corsi di formazione (sono possibili più risposte)

- A Formare i neo-assunti
 B Aggiornare il personale sulle mansioni svolte ordinariamente
 C Riqualficare il personale per lo svolgimento di nuove mansioni/lavori

2.09 Quali sono stati i motivi principali per i quali l'impresa non ha effettuato o ha, eventualmente, limitato le attività di formazione aziendale? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Le competenze professionali del personale in attività soddisfano completamente le necessità dell'impresa
 B L'impresa preferisce assumere personale con le necessarie competenze professionali
 C È difficile valutare le proprie necessità di formazione professionale
 D Non esistono sul mercato corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa
 E I costi della formazione sono troppo elevati
 F Le attività di formazione necessarie sono state già svolte negli anni precedenti
 G È impossibile sostituire i lavoratori durante i corsi di formazione
 H Si teme che i lavoratori non restino in azienda una volta formati
 I Altri motivi
 L Nessuna limitazione



3 RELAZIONI DELL'IMPRESA

3.01 Indicare se nel 2011 e nel 2012 l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate di seguito (sono possibili più risposte per ciascun tipo di relazione: se in essere sia nel 2011 sia nel 2012, barrare entrambe le caselle)

	No	Sì	
		nel 2011	nel 2012
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

SE SONO STATE BARRATE ESCLUSIVAMENTE CASELLE CON CODICE "1" (NO), VAI AL QUESITO 3.09.1.

3.02 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, i soggetti con cui l'impresa intrattiene rapporti (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.03 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, le funzioni per le quali l'impresa intrattiene rapporti con altri soggetti (sono possibili più risposte)

	Attività principale	Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	Tecnologie informatiche (ICT)	Approvvigio- namento	Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	Marketing, vendita e servizi post-vendita	Servizi legali e/o finanziari	Altro
A Commessa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

3.04 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, il numero di soggetti con i quali l'impresa intrattiene rapporti (massimo una risposta per tipologia di relazione)

	1	Da 2 a 4	Da 5 a 9	10 e oltre
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

SOTTOSEZIONE 3.05 - COMMESSA

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.05 SE L'IMPRESA È COMMITTENTE, OSSIA È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "A2" (SÌ, NEL 2011) E/O LA CASELLA CON CODICE "A3" (SÌ, NEL 2012) AL QUESITO 3.01.

3.05.1 Indicare la localizzazione dei principali subfornitori (sono possibili più risposte)

- A Italia → se unica risposta, non compilare il quesito 3.05.3
 B Estero → se unica risposta, vai al quesito 3.05.3

3.05.2 Indicare la tipologia e la localizzazione dei principali subfornitori italiani (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Altro
A Nello stesso comune	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B In altri comuni della stessa regione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C In altre regioni d'Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.05.3 Indicare la tipologia e la localizzazione dei principali subfornitori esteri (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Altro
A In Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B In altri Paesi europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C In Paesi extra europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.05.4 Indicare la percentuale degli acquisti presso il subfornitore principale

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Meno del 25% | 3 <input type="checkbox"/> Dal 50% a meno del 75% |
| 2 <input type="checkbox"/> Dal 25% a meno del 50% | 4 <input type="checkbox"/> 75% e oltre |

SOTTOSEZIONE 3.06 - SUBFORNITURA

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.06 SE L'IMPRESA È SUBFORNITRICE, OSSIA È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "B2" (SÌ, NEL 2011) E/O LA CASELLA CON CODICE "B3" (SÌ, NEL 2012) AL QUESITO 3.01.

3.06.1 Indicare la localizzazione dei principali committenti (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|--|
| A <input type="checkbox"/> Italia → se unica risposta, non compilare il quesito 3.06.3 | B <input type="checkbox"/> Estero → se unica risposta, vai al quesito 3.06.3 |
|--|--|

3.06.2 Indicare la localizzazione e la tipologia dei principali committenti italiani (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A Nello stesso comune	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B In altri comuni della stessa regione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C In altre regioni d'Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.06.3 Indicare la localizzazione e la tipologia dei principali committenti esteri (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A In Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B In altri Paesi europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C In Paesi extra europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.06.4 Indicare la percentuale dei ricavi proveniente dal committente principale

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Meno del 25% | 3 <input type="checkbox"/> Dal 50% a meno del 75% |
| 2 <input type="checkbox"/> Dal 25% a meno del 50% | 4 <input type="checkbox"/> 75% e oltre |

3.06.5 Indicare come sarebbe la ricerca di un altro committente nel caso il committente principale ritirasse la propria commessa

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Facile | 3 <input type="checkbox"/> Molto difficile |
| 2 <input type="checkbox"/> Difficile | 4 <input type="checkbox"/> Non so |

SOTTOSEZIONE 3.07 - ALTRI ACCORDI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.07 SE L'IMPRESA HA ISTITUITO ACCORDI DI COLLABORAZIONE, ALTRI ACCORDI FORMALI O ALTRO, OSSIA È STATA BARRATA ALMENO UNA CASELLA CON CODICE "2" (SÌ, NEL 2011) E/O CON CODICE "3" (SÌ, NEL 2012) PER I SEGUENTI ACCORDI: CONSORZIO, CONTRATTO DI RETE, ALTRI ACCORDI FORMALI, FRANCHISING, ACCORDO INFORMALE E ALTRO.

3.07.1 Indicare la durata media di ciascuna tipologia di accordo di collaborazione in cui è coinvolta l'impresa (massimo una risposta per tipologia di accordo di collaborazione)

	Meno di 1 anno	Da 1 a 2 anni	Da 3 a 5 anni	Oltre 5 anni	Non so
A Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C Altri accordi formali (joint venture, ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D Franchising	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.07.2 Indicare, per funzione aziendale, la localizzazione dei soggetti con cui è attiva la collaborazione (sono possibili più risposte)

	Stesso comune	Altri comuni della stessa regione	Altre regioni d'Italia	Paesi UE	Altri Paesi europei	Paesi extra europei
A Attività principale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Funzioni di supporto						
B Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
C Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
D Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
E Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
F Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
G Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

3.07.3 Indicare, per funzione aziendale, il grado di potere decisionale dell'impresa nella gestione strategica degli accordi di collaborazione (massimo una risposta per funzione aziendale)

	Alto potere decisionale	Basso potere decisionale	Nessun potere decisionale
A Attività principale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Funzioni di supporto			
B Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

3.07.4 Indicare l'impatto degli accordi sulla competitività dell'impresa negli ultimi tre anni sia in Italia sia all'estero

	È aumentata	È rimasta invariata	È diminuita	Non so
A In Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B All'estero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.08 Indicare le principali motivazioni dell'impresa per ciascuna tipologia di relazione intrattenuta (sono possibili fino a tre risposte per tipologia di relazione)

	Riduzione dei costi	Sviluppo di nuovi prodotti o processi	Accesso a nuove competenze/tecnologie	Ricerca di maggiore flessibilità (produttiva e organizzativa)	Accesso a nuovi mercati	Internazionalizzazione (commerciale e/o produttiva)	Accesso, fornitura e scambio di servizi specializzati	Altro
A Commessa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (joint venture, ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
F Franchising	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

3.09.1 Indicare se sono stati riscontrati ostacoli che hanno impedito, intralciato o disincentivato l'attivazione di relazioni da parte dell'impresa

1 Sì, sono stati riscontrati ostacoli

2 No, non sono stati riscontrati ostacoli
➔ vai alla sezione 4

3 Non so, l'impresa non è stata interessata all'attivazione di relazioni ➔ vai alla sezione 4

3.09.2 Indicare i principali ostacoli riscontrati dall'impresa nell'attivazione di relazioni (sono possibili fino a tre risposte per area)

	In Italia	All'estero
A Si possono intrattenere rapporti solo con le altre imprese del gruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Localizzazione dell'azienda	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Limitatezza delle dimensioni aziendali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Scarsa disponibilità di partner adeguati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Barriere legali/regolatorie o oneri burocratici/amministrativi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Timore di perdere risorse umane/finanziarie/tecniche	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Timore di perdere autonomia decisionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

4 MERCATO

4.01 Con riferimento ai ricavi delle vendite di beni e delle prestazioni di servizi, indicare le aree di mercato in cui ha operato l'impresa nel 2011 (sono possibili più risposte)

- A Comune di localizzazione dell'impresa
- B Altri comuni della stessa regione
- C Altre regioni d'Italia
- D Paesi UE
- E Altri Paesi europei
- F Paesi extra europei

4.02 L'impresa ha principalmente le famiglie come clienti finali?

- 1 Sì → [vai al quesito 4.05](#)
- 2 No

4.03 Indicare il settore di appartenenza dei primi tre clienti in termini di ricavi da vendite di beni e prestazioni di servizi nel 2011 (massimo una risposta per cliente)

	Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	Industria (escluse le costruzioni)	Costruzioni	Commercio	Altri servizi	Pubblica Amministrazione
In Italia						
A Primo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
B Secondo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
C Terzo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
All'estero						
D Primo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
E Secondo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
F Terzo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

4.04 Indicare con riferimento al 2011 la quota dei ricavi delle vendite di beni e delle prestazioni di servizi dell'impresa attribuibile al cliente principale

- 1 Meno del 25%
- 2 Dal 25% a meno del 50%
- 3 Dal 50% a meno del 75%
- 4 75% e oltre

4.05 Indicare con riferimento al 2011 la localizzazione dei principali concorrenti dell'impresa (sono possibili fino a tre risposte)

- A Comune di localizzazione dell'impresa
- B Altri comuni della stessa regione
- C Altre regioni d'Italia
- D Paesi UE
- E Altri Paesi europei
- F BRIC (Brasile, Russia, India, Cina)
- G Resto del mondo

4.06 Indicare, con riferimento al 2011, come giudica l'impresa la propria capacità competitiva rispetto ai principali concorrenti

- 1 Più debole
- 2 In linea
- 3 Più forte

4.07 Indicare il criterio prevalentemente adottato per determinare i prezzi sul principale mercato di riferimento nel 2011

- 1 Prezzi stabiliti come margine sui costi totali
- 2 Prezzi stabiliti come margine sui costi variabili
- 3 Prezzi fissati dal mercato
- 4 Prezzi regolamentati o tariffe
- 5 Altro

4.08 Indicare quali sono stati i principali punti di forza competitiva dell'impresa nel 2011 (sono possibili fino a tre risposte)

- A Prezzi dei prodotti/servizi
- B Qualità dei prodotti/servizi
- C Flessibilità produttiva al variare della domanda
- D Estensione della rete distributiva
- E Offerta diversificata di prodotti/servizi
- F Introduzione di nuovi o migliorati prodotti/servizi
- G Localizzazione dell'impresa
- H Altro

4.09 Indicare quali sono stati i principali fattori che hanno ostacolato la competitività dell'impresa nel 2011 (sono possibili fino a tre risposte)

- A Mancanza di risorse finanziarie
- B Difficoltà di conoscenza del mercato di riferimento
- C Contesto socio-ambientale

- D Oneri amministrativi e burocratici
- E Carenza di infrastrutture
- F Mancanza di risorse umane qualificate
- G Scarsità/mancanza della domanda
- H Difficoltà nella ricerca di personale
- I Difficoltà nel reperire i fornitori
- L Altro
- M Nessun ostacolo

SOTTOSEZIONE MANIFATTURA

RISPONDONO AI SEGUENTI QUESITI SOLO LE IMPRESE MANIFATTURIERE (SONO QUINDI ESCLUSE, FRA LE ALTRE: ATTIVITÀ ESTRATTIVE; FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA; FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI).

4.10 Indicare la tipologia dell'attività principale dell'impresa nel 2011

- 1 Produzione di beni finali
- 2 Produzione di semilavorati/componenti

4.11 Indicare le modalità di diversificazione produttiva adottate dall'impresa (sono possibili più risposte)

- A Realizzazione di diversi modelli, articoli o varianti di una stessa linea di prodotto rivolti a differenti fasce di mercato
- B Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti contigui sotto il profilo tecnico-produttivo
- C Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti contigui sotto il profilo del mercato di sbocco
- D Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti distanti dal punto di vista tecnico-produttivo e del mercato di sbocco
- E Nessuna diversificazione



5 INNOVAZIONE

5.01 Indicare se, nel triennio 2009-2011, l'impresa ha introdotto una delle seguenti innovazioni (sono possibili più risposte)

	Biennio 2009-2010	Anno 2011
A Innovazioni di prodotto o di servizio (vanno esclusi la semplice vendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese e i cambiamenti di natura puramente estetica)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Innovazioni di processo (nuovi processi di produzione, nuovi sistemi di logistica, fornitura e distribuzione o nuove attività di supporto alla produzione)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Innovazioni organizzative (innovazioni nella gestione aziendale, nell'organizzazione del lavoro, nelle relazioni con l'esterno)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Innovazioni di marketing (significativi miglioramenti estetici dei prodotti, innovazioni nel confezionamento e imballaggio dei prodotti, nuovi mezzi o tecniche di promozione pubblicitaria, nuove strategie di posizionamento di prodotti e servizi, nuove soluzioni di vendita, nuove politiche dei prezzi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E No, nessuna innovazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

VAI AL QUESITO 5.04 SE È STATA BARRATA UNICAMENTE LA CASELLA CON CODICE "E" (NO, NESSUNA INNOVAZIONE) SIA PER IL BIENNIO 2009-2010 CHE PER L'ANNO 2011.

5.02 Per le innovazioni introdotte nel triennio 2009-2011, l'impresa ha svolto una delle seguenti attività? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
- B Acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo
- C Attività di progettazione tecnica ed estetica (*design*)
- D Acquisizione di licenze e brevetti
- E Acquisizione di software
- F Acquisizione di hardware informatico, apparati di rete e di telecomunicazioni
- G Acquisizione di altri macchinari, attrezzature e impianti tecnologicamente avanzati
- H Attività di marketing legate al lancio dei prodotti e servizi innovativi
- I Nessuna delle precedenti

5.03 Indicare la spesa per le attività di innovazione sostenuta unicamente nel 2011 (in % sul fatturato)

Spesa in innovazioni 2011 %

5.04 Che cosa ha limitato o eventualmente impedito l'introduzione di innovazioni nel triennio 2009-2011? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Mancanza di risorse finanziarie interne o esterne all'impresa, costi di innovazione troppo elevati
- B Mancanza di personale qualificato
- C Mancanza di informazioni sulle tecnologie
- D Mancanza di informazioni sui mercati
- E Difficoltà di individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione
- F Mercati dominati da imprese consolidate
- G Nessuna limitazione o impedimento

5.05 Nel triennio 2009-2011, indicare se è stata svolta una delle seguenti attività per la tutela della proprietà intellettuale e/o industriale (sono possibili fino a tre risposte)

- A Deposito di almeno una domanda di brevetto
- B Registrazione di almeno un disegno o modello per la protezione del *design* industriale
- C Registrazione di almeno un marchio
- D Richiesta di diritti d'autore (anche per la tutela del software)
- E Nessuna attività

SOTTOSEZIONE 5.06 - TECNOLOGIE ICT

5.06.S01 L'impresa ha avuto un collegamento a Internet nel 2011?

- 1 Sì
2 No → [vai al quesito 5.06.S11](#)

5.06.S02 Indicare le connessioni ad Internet utilizzate dall'impresa nel 2011 (sono possibili più risposte)

- A Linea telefonica tradizionale o ISDN
B DSL (ADSL, SHDSL, ecc.)
C Altro tipo di connessione fissa in banda larga (fibra ottica, Wi-Fi, WiMAX, ecc.)
D Connessione mobile (Internet key, PC card, palmare, cellulare, smartphone, ecc.)

5.06.S03 Indicare per quali attività l'impresa ha utilizzato direttamente Internet nel corso del 2011 (sono possibili più risposte)

- A Accesso a servizi bancari o finanziari (banking on line, corporate banking)
B Acquisizione di informazioni (su mercati, servizi della Pubblica Amministrazione, ecc.)
C Acquisizione di servizi Internet (cloud computing, software as a service, ecc.)
D Acquisizione di moduli dai siti web della Pubblica Amministrazione
E Invio moduli della Pubblica Amministrazione on line
F Svolgimento di procedure amministrative (ad es. dichiarazioni, registrazioni, richieste di autorizzazione) interamente per via elettronica
G Nessuna delle precedenti

5.06.S04 Indicare, tra i seguenti strumenti tecnologici, reti ed applicazioni web, quali sono stati utilizzati dall'impresa per comunicare, scambiare o condividere informazioni con l'esterno nel corso del 2011 (sono possibili più risposte)

- A Posta elettronica
B Microblog e blog aziendali
C Social network
D Wiki, siti web per condividere contenuti multimediali
E Sito web, pagine su Internet
F Nessuna delle precedenti → [vai al quesito 5.06.S07](#)

5.06.S05 Con riferimento agli strumenti tecnologici, reti, applicazioni web, specificare le ragioni che hanno spinto l'impresa ad utilizzarli nelle relazioni con l'esterno (sono possibili più risposte)

- A Ragioni di marketing (ad es. migliorare l'immagine aziendale, pubblicizzare prodotti)
B Raccogliere, rispondere ai commenti, quesiti, opinioni dei clienti
C Spingere i clienti a partecipare ad eventuali miglioramenti di prodotto/servizio attraverso lo scambio di proposte, opinioni, preferenze
D Migliorare la comunicazione, la collaborazione, lo scambio di informazioni e opinioni con imprese partner o potenzialmente tali, o con altre organizzazioni
E Cercare personale da assumere
F Altro

RISPONDERE AL SEGUENTE QUESITO SOLO SE, AL QUESITO 5.06.S04, È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "E" (SITO WEB, PAGINE SU INTERNET).

5.06.S06 Quali servizi l'impresa ha offerto tramite sito web e/o pagine su Internet nel corso del 2011? (sono possibili più risposte)

- A Pubblicità e marketing dei propri prodotti/servizi (ad es. attraverso la visualizzazione di cataloghi di prodotti o listini prezzi)
B Possibilità di personalizzare i contenuti del sito per i visitatori abituali
C Possibilità per i visitatori del sito di personalizzare o progettare prodotti
D Possibilità di effettuare ordinazioni o prenotazioni on line
E Pagamento on line
F Tracciabilità on line dell'ordine
G Servizi di assistenza post-vendita
H Altro

5.06.S07 L'impresa ha effettuato acquisti elettronici di prodotti e/o servizi attraverso reti informatiche (Web e altri tipi di reti) nel corso del 2011?

- 1 Sì
2 No → [vai al quesito 5.06.S09](#)

5.06.S08 Indicare la percentuale del valore degli acquisti elettronici effettuati via reti informatiche nel corso del 2011 in relazione al valore totale degli acquisti effettuati nello stesso anno (al netto dell'IVA)

- 1 Meno dell'1%
2 Dall'1% a meno del 5%
3 Dal 5% a meno del 10%
4 Dal 10% a meno del 25%
5 Dal 25% a meno del 50%
6 Dal 50% a meno del 75%
7 Dal 75% al 100%

5.06.S09 L'impresa ha effettuato vendite elettroniche di prodotti e/o servizi attraverso reti informatiche (Web e altri tipi di reti) nel corso del 2011?

- 1 Sì
2 No → [vai al quesito 5.06.S11](#)

5.06.S10 Indicare la percentuale del valore delle vendite elettroniche effettuate via reti informatiche nel corso del 2011 in relazione al valore totale dei ricavi effettuati nello stesso anno (al netto dell'IVA)

- 1 Meno dell'1%
2 Dall'1% a meno del 5%
3 Dal 5% a meno del 10%
4 Dal 10% a meno del 25%
5 Dal 25% a meno del 50%
6 Dal 50% a meno del 75%
7 Dal 75% al 100%

5.06.S11 Indicare gli ostacoli per cui l'impresa non ha utilizzato o ha utilizzato limitatamente Internet nel 2011

(sono possibili fino a tre risposte)

- A Non è necessario/è inutile per l'attività svolta dall'impresa
- B Troppo complicato/competenze interne inadeguate
- C Mancanza di sicurezza della rete (stabilità della connessione, rischio di intrusioni, dati sensibili, ecc.)
- D Lentezza o indisponibilità della connessione
- E I servizi offerti *on line* dalla Pubblica Amministrazione vengono utilizzati in tutto o in parte da un'altra impresa (consulente, commercialista, ecc.)
- F Nessun ostacolo

6 FINANZA

(A questa sezione non devono rispondere le imprese del settore bancario e assicurativo)

6.01 Indicare le principali fonti di finanziamento dell'impresa al 31/12/2011 (sono possibili più risposte)

- A Autofinanziamento
- B Credito bancario a breve termine (fino a 12 mesi)
- C Credito bancario a medio o lungo termine (oltre 12 mesi)
- D Prestiti personali
- E Credito commerciale
- F *Equity*/mezzi propri
- G *Venture capital* e/o *private equity*
- H Prestiti su titoli
- I Prestiti intra-gruppo
- L Finanziamenti pubblici
- M Incentivi fiscali
- N *Leasing* o *factoring*
- O Incentivi/agevolazioni pubbliche
- P *Project finance*
- Q Altro

VAI AL QUESITO 6.10 SE È STATA BARRATA UNICAMENTE LA CASELLA CON CODICE "A" (AUTOFINANZIAMENTO).

6.02 Indicare il grado di dipendenza dell'attività d'impresa dal finanziamento esterno nel 2011

- 1 Pressoché nullo
- 2 Basso
- 3 Medio
- 4 Elevato
- 5 Molto elevato

6.03 Indicare il motivo principale per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno nel 2011

- 1 Investimenti produttivi
- 2 Partecipazione (anche azionaria) in imprese legate all'attività principale
- 3 Partecipazione (anche azionaria) in imprese non direttamente legate all'attività principale
- 4 Esigenze di liquidità per attività ordinaria/corrente
- 5 Altro

6.04 Indicare il numero totale di banche con cui l'impresa ha avuto un rapporto creditizio nel 2011

Numero di banche

6.05 Fatto 100 il totale dell'indebitamento bancario nel 2011, indicare qual è la quota detenuta dalla banca principale

- 1 Meno del 25%
- 2 Dal 25% a meno del 50%
- 3 Dal 50% a meno del 75%
- 4 75% e oltre

6.06 Indicare, con riferimento al 2011, la tipologia della banca principale

- 1 Banca di credito cooperativo
- 2 Cassa di risparmio
- 3 Banca popolare
- 4 Banca nazionale
- 5 Banca estera/filiale di banca estera

6.07 Indicare da quanti anni tale banca è la banca principale

Numero di anni

6.08 Indicare quali fattori hanno inciso nella scelta della banca principale (sono possibili fino a tre risposte)

- A Prossimità geografica dello sportello bancario
- B Ampiezza della rete di sportelli in Italia
- C Ampiezza della rete di sportelli all'estero
- D Competitività di servizi e finanziamenti
- E Efficienza dei servizi internet
- F Chiarezza e trasparenza dei criteri di concessione del credito
- G Offerta di consulenza sulle decisioni finanziarie
- H Capacità relazionali nei confronti dei clienti
- I Relazione storica/di fiducia
- L Snellezza burocratica (in termini di pratiche, procedure, ecc.)
- M Banca principale del gruppo di appartenenza dell'impresa
- N Altro

6.09 Indicare, con riferimento al 2011, cosa richiedeva la banca per valutare l'affidabilità creditizia dell'impresa (sono possibili fino a tre risposte)

- A Garanzie reali
 B Garanzie personali
 C Informazioni sul bilancio
 D Conoscenza diretta dell'imprenditore/dell'azienda e delle sue prospettive
 E Progetti di investimento dell'azienda
 F Traccia storica dei pagamenti e della solvibilità dei debiti
 G Valore/riconoscimento del marchio
 H Altro

6.10 Nel 2011 l'impresa ha partecipato in qualità di socio a consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi)?

- 1 Sì
 2 No

6.11 Indicare, per il 2011, la durata media degli eventuali crediti e dei debiti

	Totale	di cui con Pubblica Amministrazione
Crediti commerciali (in giorni)		
A Durata media contrattuale	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
B Ritardo medio del pagamento	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
Debiti commerciali (in giorni)		
C Durata media contrattuale	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
D Ritardo medio del pagamento	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>

6.12 Indicare, con riferimento al 2011, l'incidenza percentuale degli eventuali crediti commerciali vantati verso i seguenti soggetti

- A Famiglie %
 B Imprese %
 C Ministeri %
 D Comuni %
 E Asl e ospedali %
 F Altre amministrazioni pubbliche %
 G Enti/impresе/famiglie estere %
 H Altro %
Totale **100%**

6.13 Nel 2011 l'impresa ha fatto ricorso a agevolazioni pubbliche (incentivi finanziari e/o fiscali)?

- 1 Sì
 2 No → [vai alla sezione 7](#)

6.14 Indicare, con riferimento al 2011, per quale finalità si è fatto ricorso alle agevolazioni pubbliche (incentivi finanziari e/o fiscali) (sono possibili più risposte)

- A Avvio dell'impresa
 B Software/reti
 C Sostegno all'innovazione
 D Strutture commerciali e per le esportazioni
 E Riduzione dell'impatto ambientale
 F Macchinari, impianti, attrezzature, hardware
 G Progetti di ricerca
 H Formazione
 I Crisi aziendale
 L Altro

7 INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

7.01 Nel 2011 l'impresa ha realizzato almeno parte dell'attività produttiva all'estero (delocalizzazione)? (sono possibili più risposte)

- A Sì, attraverso investimenti diretti esteri (*greenfield*, affiliate/controllate estere, *brownfield*, M&A)
 B Sì, attraverso accordi o contratti
 C No → [vai al quesito 7.07](#)

SOTTOSEZIONE 7.02 - INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 7.02 SE AL QUESITO 7.01 È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "A" (SÌ, ATTRAVERSO INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI).

7.02.1 Indicare le principali aree nelle quali sono state delocalizzate, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE), le seguenti funzioni aziendali (sono possibili più risposte per funzione aziendale)

	Attività principale	Funzioni di supporto
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

7.02.2 Indicare le destinazioni della produzione realizzata all'estero (sono possibili più risposte)

- A Vendita nel Paese nel quale viene prodotta
 B Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
 C Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
 D Importazione in Italia per la ri-esportazione in Paesi terzi
 E Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa non produce
 F Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa produce altri beni e/o servizi

SOTTOSEZIONE 7.03 - ACCORDI E CONTRATTI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 7.03 SE AL QUESITO 7.01 È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "B" (SÌ, ATTRAVERSO ACCORDI O CONTRATTI).

7.03.1 Indicare le principali aree nelle quali si è delocalizzato tramite accordi o contratti (sono possibili più risposte per funzione aziendale)

	Attività principale	Funzioni di supporto
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

7.03.2 Indicare le destinazioni della produzione svolta all'estero tramite accordi o contratti (sono possibili più risposte)

- A Vendita nel Paese nel quale viene prodotta
- B Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
- C Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
- D Importazione in Italia per la ri-esportazione in Paesi terzi
- E Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa non produce
- F Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa produce altri beni e/o servizi

7.04 Indicare se l'impresa ha ricevuto assistenza per la delocalizzazione

1 Sì

2 No → [vai al quesito 7.06](#)

7.05 Indicare, per area geografica, da quali enti l'impresa ha ricevuto assistenza per la delocalizzazione (sono possibili più risposte)

	Enti pubblici italiani	Organizzazioni private italiane	Enti pubblici esteri	Organizzazioni private estere
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

7.06 Indicare le motivazioni principali della decisione di delocalizzare l'attività all'estero (sono possibili più risposte)

	Area euro	Altri Paesi UE	Europa non UE	Cina	India	Altri Paesi asiatici	Nord America	Centro/Sud America	Altro
A Contenimento dei costi del lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B Contenimento di altri costi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C Accesso a nuovi mercati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D Decisione strategica presa dalla capogruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E Seguire strategie/esempi di clienti o concorrenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F Ragioni fiscali o incentivi finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

7.07 Indicare i principali ostacoli incontrati nel delocalizzare la propria attività, ovvero i motivi per i quali non si è delocalizzato (sono possibili fino a tre risposte)

- A Barriere legali o amministrative
- B Barriere linguistiche o culturali
- C Necessità di rimanere vicini ai clienti attuali
- D Oneri fiscali
- E Strategia in conflitto con i valori sociali dell'impresa

- F Incertezza degli standard internazionali
- G Timore che complessivamente i costi eccedano i benefici attesi
- H Nessun ostacolo
- I Altro

8.01 Indicare chi ha compilato il questionario (sono possibili più risposte)

- A Presidente C.d.A./Amministratore unico
 B Imprenditore/Titolare
 C Socio

- D Direttore/Dirigente
 E Funzionario/Impiegato
 F Altro

8.02 Quanto tempo è stato impiegato per raccogliere le informazioni necessarie alla compilazione del questionario?

giorni ore minuti

8.03 Quante persone di differenti uffici sono state coinvolte?

Indicare i riferimenti del compilatore o di un referente a cui rivolgersi per eventuali chiarimenti sulle risposte fornite

Cognome
 Nome
 Telefono 1 Telefono 2
 E-mail

Indicare i riferimenti dell'impresa

Sito web
 E-mail
 Telefono Fax

Firma del compilatore Data / /

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Regolamento (CE) n. 696/93 del Consiglio relativo alle unità statistiche di osservazione e di analisi del sistema produttivo nelle Comunità, come modificato dal Regolamento (CE) 1137/08 del Parlamento Europeo e del Consiglio.
- Regolamento (CE) n. 177/08 del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce un quadro comune per i registri di imprese utilizzati a fini statistici e abroga il Regolamento (CE) n. 2186/93 del Consiglio, e i relativi Regolamenti (CE) attuativi n. 192/2009 e n. 1097/2010.
- Decreto legge 31 maggio 2010, n. 78 convertito con modificazioni nella legge 30 luglio 2010, n. 122 - "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" - art. 50 (Censimento).
- "Piano Generale del 9° Censimento dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit", adottato con delibera del Presidente dell'Istituto Nazionale di Statistica del 22 febbraio 2012 n. 15/12/PRES (Gazzetta Ufficiale n. 50 del 29 febbraio 2012).
- Decreto legislativo del 6 settembre 1989, n. 322, "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto Nazionale di Statistica" e successive modificazioni ed integrazioni.
- Decreto del Presidente della Repubblica 7 settembre 2010, n. 166, "Regolamento recante il riordino dell'Istituto Nazionale di Statistica".
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali".
- "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale", in particolare art. 7 (comunicazione a soggetti non facenti parte del Sistema statistico nazionale) e art. 8 (comunicazione dei dati tra i soggetti del Sistan) (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196).
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 31 marzo 2011 - "Approvazione del Programma statistico nazionale triennio 2011-2013" (Gazzetta Ufficiale n. 178 del 2 agosto 2011 - S.O. n. 181) e i relativi provvedimenti di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 322 del 1989, contenenti rispettivamente l'elenco delle rilevazioni per cui è previsto l'obbligo di risposta per i soggetti privati e l'elenco delle rilevazioni per cui è prevista l'applicazione di sanzioni in caso di violazione dello stesso.

RISERVATO AL RILEVATORE

Per le unità non rilevate indicare il motivo della mancata rilevazione

- 1 Unità inattiva dal / /
 2 Unità cessata dal / /
 3 Unità irreperibile

- 4 Rifiuto
 5 Questionario duplicato
 6 Unità fuori campo di osservazione

Firma del rilevatore Data di inserimento / /

Firma del rilevatore Data di intervista diretta / /

Annotazioni
